

**Частное учреждение дополнительного профессионального образования
«Институт социально-экономического образования»**



«Утверждаю»
Директор ЧУДПО «ИСЭО»

И.В.Брызгалов

«15» сентября 2020 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
дополнительного профессионального образования
(повышение квалификации, 240 часов)
«Менеджмент организации физической культуры и спорта»**

Екатеринбург

Цель реализации образовательной программы

Целью данной программы является совершенствование и (или) получение новых компетенций необходимых для обеспечения эффективности и соответствия уставным целям деятельности физкультурно-спортивной организации с использованием современных форм, методов и технологий.

Планируемые результаты обучения

Результатом обучения является качественное изменение, в рамках имеющейся квалификации, у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- осуществление руководства физкультурно-спортивной организацией, обеспечивая подготовку и проведение спортивно-массовых и зрелищных мероприятий;
- планирование, контроль и анализ административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности физкультурно-спортивной организации;
- организация и контроль работы персонала;
- организация взаимодействия всех структурных подразделений физкультурно-спортивной организации;
- организация спортивно-массовой и оздоровительной работы среди населения, пропаганды занятий физической культурой и спортом;
- обеспечение выполнения финансовых обязательств физкультурно-спортивной организации;
- планирование и организация оснащения физкультурно-спортивной организации спортивно-технологическим и инженерным оборудованием, инвентарем и материалами, осуществление контроля за их правильным использованием;
- организация своевременного капитального и текущего ремонта зданий, сооружений и оборудования;
- организация обеспечения физкультурно-спортивной организации квалифицированными кадрами, содействие наилучшему использованию знаний и опыта работников;
- заключение трудовых договоров с работниками физкультурно-спортивной организации;
- организация формирования и поддержания в актуальном состоянии системы мотивации работников физкультурно-спортивной организации;
- осуществление контроля за соблюдением правил по охране труда и пожарной безопасности;
- содействие реализации мероприятий, направленных на предотвращение допинга в спорте и борьбу с ним.

Все обучающиеся по программе проходят предварительную и итоговую аттестацию.

Дополнительная профессиональная программа учитывает требования Федерального государственного образовательного стандарта 034300 «Физическая культура» и соответствует квалификационным требованиям руководителя организации (подразделения), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 октября 2015 г. N 798н).

Содержание образовательной программы

**Учебный план
дополнительной профессиональной программы
(повышения квалификации, 240 часов)
«Менеджмент организации физической культуры и спорта»**

№	Наименование тем	Всего, час.	В том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Теория организации	18	18	экзамен
2	Психология управления	24	24	экзамен
3	Имиджелогия	14	14	экзамен
4	Стратегический менеджмент	24	24	экзамен
5	Основы менеджмента	18	18	экзамен
6	Инновационный менеджмент	12	12	экзамен
7	Психология делового общения	14	14	экзамен
8	Коммуникационный менеджмент	12	12	экзамен
9	Разработка управленческих решений	14	14	экзамен
10	Сооружения для занятий физической культурой и спортом	21	21	экзамен
11	Экономика физической культуры и спорта	20	20	экзамен
12	Менеджмент физической культуры и спорта	14	14	экзамен
13	Маркетинг физической культуры и спорта	21	21	экзамен
14	Психология физической культуры и спорта	12	12	экзамен
	Итоговая аттестационная	2	2	междисциплинарный экзамен
	ИТОГО	240	240	

Учебно-тематический план
дополнительной профессиональной программы
(повышения квалификации, 240 часов)
«Менеджмент организации физической культуры и спорта»

Порядковый номер	Наименование темы	Вопросы темы
1	Теория организации	Организационные системы. Организация и управление. Основополагающие законы организации. Законы второго уровня. Принципы организации.
2	Психология управления	Введение в психологию управления. Социально-психологические параметры управленческой деятельности. Стили управления. Мотивация поведения личности. Подбор и оценка персонала. Психологическая природа принятия решений. Психология воздействия и убеждения. Психология успеха и карьерный рост. Социально-психологические параметры управленческой деятельности. Стили управления. Мотивация поведения личности. Подбор и оценка персонала. Психологическая природа принятия решений. Психология воздействия и убеждения. Психология успеха и карьерный рост.
3	Имиджелогия	Имиджелогия: сущность и специфика учебного предмета. Технология имиджирования: Позиционное представление самопрезентации. Многообразие проблем имиджелогии. Профессия – имиджмейкер: Русская версия
4	Стратегический менеджмент	Введение в стратегический менеджмент. Предмет и задачи стратегического менеджмента. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях. Стратегическое управление организацией: сущность и основные составляющие. Общая характеристика стратегического управления. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Анализ внутренней среды предприятия. Стратегия и конкурентное преимущество. Глобальные стратегии. Корпоративные стратегии. Функциональные стратегии. Формирование портфеля стратегий. Стратегический потенциал организации. Создание ресурсов и организационных возможностей. Управление организацией для успешной реализации стратегии.

		Корпоративная культура и лидерство как условие эффективной реализации стратегии. Проектирование систем управления. Анализ опыта разработки стратегий российских предприятий.
5	Основы менеджмента	Введение в предмет. Управление как особый вид деятельности. Научные школы менеджмента. Организация как основа менеджмента. Связующие процессы менеджмента. Функции менеджмента. Организационное взаимодействие в менеджменте. Человек в системе менеджмента. Эффективность и качество управления.
6	Инновационный менеджмент	Сущность и система инновационного менеджмента. Организация инновационной деятельности. Управление инновационными проектами. Экспертиза и оценка эффективности инновационного проекта.
7	Психология делового общения	Деловое общение как социально-психологическая проблема. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения). Виды делового общения. Деловая дискуссия, полемика, спор и их психологическая совместимость.
8	Коммуникационный менеджмент	Модели и этапы коммуникации. Управление коммуникацией как функция организации. Управление внутренней коммуникацией организации. Управление внешней коммуникацией. Эффективность коммуникации
9	Разработка управленческих решений	Методология процесса разработки управленческого решения. Организация процесса разработки управленческого решения. Выбор управленческого решения. Методы анализа управленческих решений. Методы экономического обоснования управленческих решений.
10	Сооружения для занятий физической культурой и спортом	Спортивные сооружения древнего мира. Спортивные сооружения нового и новейшего времени. Спортивные сооружения средних веков. Классификация спортивных сооружений. Открытые сооружения для легкой атлетики беговые дорожки. Площадки для баскетбола, волейбола, ручного мяча, бадминтона и тенниса. Площадки для гимнастики, акробатики и общефизической подготовки (офп). Площадки для борьбы, бокса, тяжелой атлетики и фехтования.

		Спортивные залы. Спортивные манежи. Футбольные поля.
11	Экономика физической культуры и спорта	Экономика физической культуры и спорта. Сущность. Оплата труда. Формы, методы и средства стимулирования деятельности в отрасли физической культуры спорта. Нормирование труда работников физической культуры и спорта. Планирование труда работников физической культуры и спорта. Анализ эффективности использования труда работников физической культуры и спорта.
12	Менеджмент физической культуры и спорта	Управление экономической единицей отрасли ФКиС. Корпоративная культура организации отрасли ФКиС.
13	Маркетинг физической культуры и спорта	Основы маркетинга. Маркетинг спортивных организаций. Организация маркетинговой службы. Специалисты в области спортивного маркетинга. Сегментирование рынка. Маркетинговые исследования. Потребители и рынок. Товарная политика. Процесс ценообразования. Сбытовая политика. Политика предприятия в области продвижения. Продвижение в сфере физической культуры и спорта. Стратегии маркетинга.
14	Психология физической культуры и спорта	Психологические аспекты обучения, воспитания и спортивного совершенствования. Развитие психомоторных, познавательных способностей эмоционально-волевой сферы при занятиях спортом. Влияние спортивной деятельности на психологическое состояние личности спортсмена и спортивного коллектива (команды), методы его изучения и коррекции. Психическая саморегуляция в спорте. Психодиагностика в спорте. Психологическое значение возрастно-половых факторов в спорте.

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

Учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Учебно-методический комплекс (УМК) образовательной программы, включающий в себя учебное пособие, методические рекомендации, контрольные вопросы и т.д. предоставляется каждому слушателю дополнительной профессиональной программы в личном кабинете на образовательном портале ЧУДПО «ИСЭО», кроме того, интернет ресурсы в разделе «Электронная библиотека» на сайте www.ise-obr.ru:

- [Российская государственная библиотека](#);
- [Электронный каталог библиотек МГУ](#);
- [Центральная городская библиотека им. А. И. Герцена](#);
- [Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма \(ГЦОЛИФК\)](#);
- [Уральский Государственный Университет Физической Культуры](#);
- [Сибирский государственный университет физической культуры и спорта](#);
- [Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург](#);
- [Консультант Плюс: Электронная онлайн-библиотека студента](#);
- [Некоммерческая интернет-версия Консультант Плюс](#);
- [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU](#);
- [Публичная Электронная Библиотека](#);
- [Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"](#);
- [Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга](#).

Материально-технические условия реализации образовательной программы

В распоряжении ЧУ ДПО «ИСЭО» и обучающихся находится кабинет, оборудованный современной электронной техникой (компьютеры, планшеты, принтеры и т.д.) с доступом к глобальной сети Интернет. Рабочие места преподавателей по всем предметам, в соответствии с особенностью формы обучения, находятся вне юридического адреса ЧУ ДПО «ИСЭО».

В ЧУ ДПО «ИСЭО» созданы все условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды. Она включает в себя электронные информационные и образовательные ресурсы, совокупность информационных, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивает освоение программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Связь обучающегося с преподавателями и другими обучающимися осуществляется внутри электронной коммуникационной среды ЧУ ДПО «ИСЭО» по средствам электронных средств связи. Электронная коммуникационная среда ЧУ ДПО «ИСЭО» позволяет осуществлять связь и проводить переписку обучающегося с конкретным преподавателем или другим обучающимся данной образовательной программы (Принцип: все со всеми).

Электронная образовательная среда ЧУ ДПО «ИСЭО» обеспечивает каждого обучающегося возможностью пользоваться в полном объеме учебно-методическим комплексом в соответствии с его образовательной программой, проходить двухуровневую аттестацию, хранить, контролировать и анализировать всю информацию по всем видам его образовательной деятельности.

Электронная информационная среда, размещается на образовательном портале (сайте) ЧУ ДПО «ИСЭО» и обеспечивают наличие всей необходимой информацией обучающихся и других категорий граждан.

Консультирование по всем техническим вопросам обучающихся осуществляется службой технической поддержки ЧУ ДПО «ИСЭО» в режиме Online.

Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения образовательной программы повышения квалификации

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее профессиональное и/или высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Форма и режим обучения

Программа реализуется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Оценка качества освоения образовательной программы и формы аттестации

Оценка качества освоения образовательной программы дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) включает промежуточную и итоговую аттестацию слушателей.

Промежуточная аттестация предполагает оценку уровня знаний обучающегося по каждой теме, в соответствии с учебным планом программы.

Итоговая аттестация предполагает оценку уровня знаний, обучающихся по средству сдачи междисциплинарного экзамена.

Промежуточная и итоговая аттестации проводятся автоматически электронной системой ЧУДПО «ИСЭО» по критериям: от 90.00% до 100.00% правильных ответов – оценка 5, от 80.00% до 89.99% правильных ответов – 4, от 70.00% до 79.99% правильных ответов – 3, от 60.00% до 69.99% правильных ответов – 2, от 0.00% до 59.99% правильных ответов – оценка 1 балл.

Полученные оценки выставляются в электронную учебную карточку обучающегося.

Оценочные материалы (вопросы)

Теория организации

1. Организация как система.
2. Организационно-правовые формы организаций.
3. Инновационные методики прорывов.
4. Японская и американская модели менеджмента.
5. Принципы формирования типового функционального звена управления.
6. Коммуникации в организации.
7. Матрица эффективности уровней противоречий в организации.
8. Виды самоорганизации. Основные элементы самоуправления.
9. Понятия «закон», «закономерность», «зависимость».
10. Закон синергии.
11. Закон самосохранения.
12. Закон развития.
13. Закон единства анализа и синтеза.
14. Закон композиции и пропорциональности.
15. Специфические законы социальной организации.
16. Принципы рационализации.
17. Общие понятия организационной культуры. Организационная культура личности.

Психология управления

1. Разнообразие личностных и поведенческих характеристик персонала.
2. Поведение руководителей при принятии решений. Психологические параметры решения.
3. Управленческое воздействие. Типы, виды, способы и динамика управленческого воздействия.
4. Управленческое общение. Руководитель как субъект общения. Барьеры общения. Психотипы субъектов общения. Психологические параметры управленческого распоряжения.
5. Поведение лидера в организации.
6. Современные теории лидерства.
7. Психологические типы личности.
8. Современные подходы к мотивированию и стимулированию в организациях. Психологический климат в коллективах.
9. Стили мышления менеджера. Идеалистический, синтетический, прагматический, реалистический, аналитический.
10. Диагностика и самодиагностика способностей к управленческой деятельности.

Имиджелогия

1. Понятие имиджелогии. Специфика эффекта "личного обаяния".
2. Функции имиджа. Имидж и маска. Компоненты имиджа личности.
3. Основные условия формирования имиджа.
4. Имидж как одаренность. "Я-концепция".
5. Имидж-эффект. Имидж и символ. Разновидности имиджа.
6. Общение как феномен общественной жизни. Эмпатическое общение. Формы общения: интерактивное, коммуникативное, перцептивное.
7. Ортобиотика: семантика понятия. Формула выживаемости (слагаемые ортобио за).
8. "Поэзия педагогики" М. Кнебель. Вхождение в образ. Мизансцена.
9. Технология восприятия. Роль культуры речи в общении. Постулаты коммуникативной механики.

10. Механизмы общения: идентификация, рефлексия, моделирование, обособление.
11. Критерии выбора модели поведения. Роль как корректирующий фактор поведения. Социумы общения.
12. Типы лица, формы лица. Физиогномика - искусство чтения лица. Мимика - язык эмоций и чувств. Чудодейственная сила взгляда и улыбки.
13. Техника повседневного ухода за лицом. Современные косметологические средства.
14. Гигиеническая и декоративная косметика. Стил и композиция макияжа.
15. Волосы и уход за ними. Прическа и формы лица. Стрижка - основа прически.
16. Кинесика как учебная дисциплина. Тайна красоты человеческого тела.
17. Безгласные приемы коммуникации. Тренинговые упражнения по изучению эстетики позы.
18. Культура одежды Мода и индивидуальность.
19. Индивидуализация одежды. Цветопрочтение. Советы модельера. Аксессуары.
20. Имидж делового человека.
21. Объективные и субъективные факторы выстраивания ситуативного имиджа.
22. Имиджевые стандарты и их ситуативные модификации. Субординацинное общение и имидж.
23. Правила "хорошего тона". Повседневный и праздничный этикет.
24. Этика и этикет делового общения.
25. Риторика в повседневном и профессиональном общении. Виды и формы устной речи.
26. Риторические "уловки": эффект первых фраз, квантовый выброс информации, минимизация депрессионных потерь, интонация и пауза.
27. Привязанность. Симпатия. Доверие. Уважение. Эффект эмоциональной идентификации. Эффект социокритической массы.
28. Супружеский имидж. Имиджэффект личного обаяния.
29. Элементы игры в интимной жизни.
30. Семья как уникальный социум общения. Неформальное общение и лидерство. Механизмы взаимоприятия в семье.
31. Искусство быть обаятельным. Элегантность манер. Техника индивидуального притяжения.

Стратегический менеджмент

1. Объект стратегического управления. Причины перехода от внутрифирменного управления к стратегическому.
2. Сущность новой парадигмы управления.
3. Особенности новой парадигмы управления.
4. Причины зарождения стратегического управления.
5. Эволюция стратегического управления.
6. Кардинальные изменения в 60-х - 70-х годах в стратегическом управлении.
7. Принципы скользящего планирования. Недостатки долгосрочного планирования.
8. Факторы внешней среды и их влияние на стратегическое планирование.
9. Ранжирование стратегических задач.
10. Понятие стратегии. Элементы стратегии.
11. Виды стратегий.
12. Отличительные характеристики стратегий.

13. Понятие стратегического управления.
14. Преимущество стратегического управления для фирмы.
15. Этапы стратегического управления.
16. Классификационные признаки стратегии.
17. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента.
18. Процесс разработки и реализации стратегии на предприятии.
19. Основы анализа в стратегическом управлении.
20. Основы прогнозирования в стратегическом управлении.
21. Основные задачи прогнозирования.
22. СЗХ.
23. Сегментация окружения фирмы.
24. Понятие диверсификации.
25. Сравнение внутрифирменного и стратегического управления по основным параметрам (не менее десяти).
26. Сущность стратегии по Миндсбергу.

Основы менеджмента

1. Общая теория систем.
2. Признаки систем и подсистем.
3. Менеджмент как человеческий фактор, специальность и система. роли менеджера.
4. Школа научного управления.
5. Школа человеческих отношений.
6. Подходы в менеджменте.
7. Концепция менеджмента.
8. Формальная и неформальная структура, функции, ресурсы организации.
9. Жизненный цикл и фазы развития организации.
10. Внутренняя среда организации и ее составляющие.
11. Внешняя среда организации: характеристика, факторы прямого и косвенного воздействия.
12. Социофакторы и этика менеджмента.
13. Принципы деловой этики организации.
14. Процесс коммуникации: структура, элементы и этапы.
15. Моделирование ситуаций и разработка решений.
16. Научные методы оптимизации управленческих решений.
17. Основной набор функций менеджмента, их анализ.
18. Стратегическое планирование деятельности организации: этапы, требования.
19. Локальные принципы организации.
20. Соотношение централизации и децентрализации в структуре органов управления.
21. Определение мотивации и сущность функции.
22. Контроль: определение, виды, функции. Технологии осуществления контроля и регулирования.
23. Команда: основные виды, стадии развития.
24. Руководство: власть и партнерство.
25. Стилль и имидж менеджера. Идеальный руководитель.
26. Конфликтность в менеджменте. Общее понятие. Типы конфликтов.

27. Модели организаций как объектов управления.
28. Международная деятельность организации в сфере международного бизнеса.

Инновационный менеджмент

1. Основные определения и классификация инноваций.
2. Основные направления инновационного развития организации.
3. Коммерциализация новшеств.
4. Стратегическое планирование инноваций.
5. Виды и содержание инновационных проектов.
6. Управление инновационным проектом.
7. Пример расчета инновационно-инвестиционного проекта.
8. Основные приемы экспертизы инновационных проектов.
9. Система планов инновационного проекта и порядок их разработки.
10. Методы управления инновационными стратегиями.
11. Система инновационного менеджмента, ее задачи и основные функции.

Психология делового общения

1. Понятие общения, его структура и средства.
2. Функции делового общения в современном обществе.
3. Виды делового общения, их характеристика.
4. Специфика делового общения.
5. Этапы и принципы делового общения.
6. Механизмы познания другого человека.
7. Типология личности, её учёт в общении
8. Психологические принципы оказания влияния на делового партнёра.
9. Общение как коммуникация.
10. Общие принципы коммуникации.
11. Коммуникативные барьеры в общении.
12. Вербальные средства общения. Техника активного слушания.
13. Убеждающая коммуникация. Логические основы аргументации.
14. Организационная коммуникация.
15. Невербальные средства общения.
16. Культурная обусловленность коммуникации.
17. Модели личности в общении.
18. Общение как взаимодействие, типы взаимодействий.
19. Механизмы воздействия в общении.
20. Стили делового общения
21. Причины и признаки манипулятивного общения.
22. Формирование нового типа личности в современном обществе.
23. Деловая беседа как вид общения, её цель и типы.
24. Этапы проведения деловых бесед.
25. Деловые переговоры как вид делового общения.
26. Основные этапы и условия переговорного процесса.
27. Создание благоприятного психологического климата при переговорах.
28. Стратегия и тактика ведения переговоров.
29. Этика делового общения в условиях рыночной экономики.
30. Этические формы и нормы делового общения.
31. Специфика российского евразийского менталитета.

Коммуникационный менеджмент

1. Определение и компоненты коммуникации.
2. Этапы коммуникации.
3. Коммуникация как условие существования организации.
4. Коммуникационные потребности организации.
5. Внутренняя и внешняя среда организации.
6. Цели и задачи коммуникационного менеджмента.
7. Компоненты управления коммуникацией.
8. Коммуникационные проблемы организации.
9. Ведущие субъекты коммуникационного менеджмента.
10. Ресурсы управления коммуникацией.
11. Задачи внутрикорпоративной коммуникации
12. Способы управления внутренней коммуникацией.
13. Коммуникационное обеспечение контактов с рынком.
14. Разработка коммуникационных стратегий для различных
15. целевых аудиторий.
16. Способы и средства внешней коммуникации.
17. Эффекты коммуникации.
18. Затраты на коммуникацию.
19. Эффективность коммуникации

Разработка управленческих решений

1. Сущность основных законов функционирования рыночных отношений.
2. Организация выполнения управленческих решений. Значение, функции и виды контроля.
3. Сущность законов организации в статике и динамике.
4. Методы контроля и механизм его осуществления. Социально-психологические аспекты контроля и оценки исполнения решений.
5. Сущность научных подходов к управлению конкурентноспособностью.
6. Качество. Эффективность. Решения как инструмент в функционировании и развитии предприятия.
7. Методология процесса разработки управленческих решений
8. Особенности оценки эффективности решений. Методологические подходы к оценке эффективности решений. Примеры расчета эффективности коммерческих решений.
9. Требования к оформлению решений. Система учета, контроля и мотивации реализации управленческих решений.
10. Оценка эффективности управленческих решений. Основы метода поиска супер оптимальных решений.
11. Системный подход к разработке управленческих решений.
12. Сущность и виды ответственности. Регламентное управление и разделение ответственности. Нравственная ответственность руководителя.
13. Целевая ориентация управленческого решения.
14. Принципы экономического обоснования. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов
15. Процессуальные технологии разработки управленческих решений.
16. Методика экономического обоснования управленческих решений по повышению качества компонентов системы менеджмента.

17. Функции, процедуры и операции при разработке управленческих решений.
18. Выявление управляемых факторов и определение альтернатив. Сравнение альтернатив и выбор решения.
19. Информационная сущность управленческих решений.
20. Компьютерная система мультимедиа при разработке управленческих решений.
21. Анализ альтернатив при разработке групповых решений.
22. Процесс управления и управленческие решения.
23. Принципы и классификация методов прогнозирования. Методы экстраполяции.
24. Роль разработки управленческих решений.
25. Управленческие решения в деятельности менеджера.
26. Параметрические методы. Экспертные методы.
27. Значение, сущность и функции управленческих решений.
28. Сущность нормативного, экспериментального и индексного методов прогнозирования.
29. Формы разработки и реализации разработки управленческих решений.

Сооружения для занятий физической культурой и спортом

1. Виды стадионов
2. Сооружения для зимних и водных видов спорта
3. Правила рационального использования и эксплуатации сооружений
4. Крытые спортивные сооружения
5. Открытые спортивные сооружения
6. Беговые дорожки
7. Планировка и конструкции площадок
8. Эксплуатация спортивных площадок и уход за ними
9. Конструкции спортивных залов
10. Манежи для занятий легкой атлетикой
11. Эксплуатация и уход за футбольными полями

Экономика физической культуры и спорта

1. Определение хозяйственной деятельности и ее особенности в отрасли ФКиС.
2. Экономика ФКиС. Сущность и ее особенности.
3. Материальные блага и экономический продукт деятельности отрасли ФКиС.
4. Человек - главная фигура в экономике ФКиС.
5. Виды экономических ресурсов отрасли ФКиС. Их содержание.
6. Анализ и характеристика внешнеэкономических связей национальных спортивных организаций.
7. Ф.Тейлор и А.Файоль - основоположники научного подхода организации труда.
8. Анализ экономической деятельности и выбор направлений деятельности в отрасли ФКиС.
9. Кривая границы производственных возможностей в отрасли ФКиС.
10. Виды экономических ресурсов в отрасли ФКиС.
11. Оплата труда и уровень жизни населения.
12. Организация оплаты и материального стимулирования труда работников отрасли ФКиС.
13. Финансовое и материально-техническое обеспечение ФКиС.
14. Формы и системы заработной платы.
15. Основные виды предприятий отрасли ФКиС.

16. Экономическое содержание заработной платы и основы ее организации в отрасли ФКиС.
17. Принципы и методы нормирования труда работников ФКиС.
18. Сущность и виды норм труда в отрасли ФКиС.
19. Планирование труда работников отрасли ФКиС.
20. Планирование фонда потребления.
21. Планирование баланса рабочего времени одного среднесписочного. работника.
22. Планирование численности персонала организации, учреждения и предприятия отрасли ФКиС.
23. Методические основы анализа трудовых показателей как фактор повышения производительности благ.
24. Анализ эффективности использования труда в спортивно- образователь-ных, физ-культурно-оздоровительных и спортивно-досуговых фирмах.
25. Анализ выполнения внутрипроизводственного плана повышения производительности труда работников в смежных сферах отрасли ФКиС.
26. Анализ производительности труда работников отрасли ФКиС.
27. Анализ влияния выработки на изменение объема производительности товарной продукции и услуг.
28. Анализ влияния различных факторов на уровень производительности труда работников отрасли ФКиС.
29. Анализ использования рабочего времени работниками отрасли ФКиС и трудоемкости продукции.
30. Анализ использования средств, направляемых на потребление.
31. Анализ эффективности использования персонала фирмы отрасли ФКиС.

Менеджмент физической культуры и спорта

1. Менеджмент - разновидность хозяйственного управления организацией отрасли ФКиС
2. Виды и функции менеджмента ФКиС
3. Организация отрасли ФКиС
4. Предприятие отрасли ФКиС
5. Организационные схемы управления организацией отрасли ФКиС
6. Коммуникационные сети организации и их разновидности в отрасли ФКиС
7. Система целей организации в отрасли ФКиС
8. Стратегии развития организации отрасли ФКиС
9. Сущность. Виды. Содержание корпоративной культуры организации отрасли ФКиС
10. Сущность и содержание предпринимательской культуры менеджера
11. Культура делового общения
12. Культура поведения персонала организации отрасли ФКиС
13. Организационная культура организации отрасли ФКиС
14. Административная культура организации отрасли ФКиС
15. Правовая культура менеджера организации отрасли ФКиС
16. Подбор и отбор кадров в организации отрасли ФКиС
17. Понятие и сущность конфликта организации отрасли ФКиС. Виды. Причины
18. Межличностные стили разрешения конфликтов в организации отрасли ФКиС
19. Поведение руководителя в конфликте

Маркетинг физической культуры и спорта

1. Основная идея маркетинга
2. Сравнение традиционного и маркетингового подходов к деятельности предприятия
3. Функции маркетинга, их структура
4. Различные концепции маркетинга
5. Организация деятельности маркетинговой службы
6. Целевой рынок. Целевой сегмент
7. Принципы сегментации: различие между сегментами; сходства потребителей в сегменте; требование большой величины сегмента; измеримость характеристик потребителей
8. Основные направления маркетинговых исследований: исследование рынка, исследование потребителей, исследование конкурентов
9. Виды маркетинговых исследований: кабинетные исследования, полевые исследования, конъюнктурные исследования, имитационное моделирование.
10. Потребительский рынок и модель поведения покупателей.
11. Факторы культурного порядка, социальные факторы, личностные факторы, психологические факторы.
12. Концепция и этапы жизненного цикла товара.
13. Формирование товарной политики.
14. Ценообразование: цели, методы, эффекты.
15. Система сбыта.
16. Продвижение: понятие, виды и цели.
17. Реклама: понятие, виды и назначение.
18. Стимулирование сбыта: понятие, виды и назначение.
19. Цели, задачи и функции персональных продаж.
20. Стратегическое планирование.

Психология физической культуры и спорта

1. Психологические закономерности формирования положительной мотивации к занятиям спортом.
2. Психология юношеского спорта.
3. Влияние спорта на личность юного спортсмена
4. Понятие мотивации в спорте.
5. Роль мотивации достижения успеха и мотивации избегания неудачи в эффективности спортивной деятельности.
6. Психологические схемы формирования мотивации в спортивной деятельности.
7. Тревога и тревожность. Диагностика. Регуляция тревоги в процессе спортивной деятельности.
8. Психический стресс в спорте. Три стадии психического стресса.
9. Регуляция стресса в процессе спортивной деятельности.
10. Психологические особенности среднего школьного возраста и построение спортивных занятий.
11. Темперамент и эффективность спортивной деятельности.
12. Психологические особенности старшего школьного возраста и построение спортивных занятий.
13. Самооценка эффективности спортивной деятельности.
14. Конфликт в спорте. Психологические причины и пути разрешения конфликта.

15. Почему психология недостаточно востребована в спорте.
16. Психология тренера.
17. Стили руководства тренера.
18. Истоки и современное состояние психологии спорта.
19. Положительная и отрицательная роль лидеров в спорте
20. Психология тренировочного процесса. Три стадии психического перенапряжения и его регуляция.
21. Специальная психологическая подготовка к конкретному соревнованию. Цель, задачи и средства специальной психологической подготовки.
22. Общая психологическая подготовка.
23. Психология соревнования.
24. Психические состояния в спорте и их влияние на эффективность спортивной деятельности.
25. Требования к тренеру и психологические особенности профессии тренера.
26. Уровни деятельности тренера.
27. Управление психическим состоянием спортсмена в день выступления в соревновании (в день старта и во время выступления).

Составитель программы

Брызгалов Игорь Вячеславович, доктор педагогических наук, профессор, отличник физической культуры.