Частное учреждение дополнительного профессионального образования
«Институт социально-экономического образования»

«Утверждаю»
Директор ЧУДПО «ИСЭО»

_____ И.В.Брызгалов

«15» сентября 2019 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
дополнительного профессионального образования
(профессиональная переподготовка, 500 часов)
«Менеджмент организации физической культуры и спорта»

Екатеринбург

Цель реализации образовательной программы

Целью программы является получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации для обеспечения эффективности и соответствия уставным целям деятельности физкультурно-спортивной организации с использованием современных форм, методов и технологий.

Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и требуемый уровень квалификации

Характеристика новой квалификации " Руководство деятельностью в области физической культуры и спорта».

Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая, научно-исследовательская, культурно-просветительская, педагогическая.

Трудовые функции руководителя физкультурно-спортивной организации:

Осуществляет руководство деятельностью в области физической культуры и спорта по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта. Руководство планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта. Руководство технической эксплуатацией, ремонтом и модернизацией спортивного и технологического оборудования, спортивного сооружения (объекта спорта). Руководство деятельностью по консультированию и тестированию в области физической культуры и спорта. Руководство спортивной подготовкой. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта. Планирует и организует оснащение физкультурно-спортивной организации спортивно-технологическим и инженерным оборудованием, инвентарем и материалами, осуществляет контроль за их правильным использованием. Организует своевременный капитальный и текущий ремонт зданий, сооружений и оборудования. Организует обеспечение физкультурно-спортивной организации квалифицированными кадрами, содействует наилучшему использованию знаний и опыта работников. Заключает трудовые договоры с работниками физкультурно-спортивной организации. Организует формирование и поддержание в актуальном состоянии системы мотивации работников физкультурно-спортивной организации. Осуществляет контроль за соблюдением правил по охране труда и пожарной безопасности. Содействует реализации мероприятий, направленных на предотвращение допинга в спорте и борьбу с ним.

Требуемый уровень квалификации. Высшее образование - бакалавриат, специалитет. Допускается среднее профессиональное образование в области физической культуры и спорта и обучение по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки

Планируемый результат обучения

Результатом обучения является приобретение (совершенствование) обучающимся следующих профессиональных компетенций:

- осуществление руководства физкультурно-спортивной организацией, обеспечивая подготовку и проведение спортивно-массовых и зрелищных мероприятий;
- планирование, контроль и анализ административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности физкультурно-спортивной организации;
- организация и контроль работы персонала;
- организация взаимодействия всех структурных подразделений физкультурно-спортивной организации;

- организация спортивно-массовой и оздоровительной работы среди населения, пропаганды занятий физической культурой и спортом;
- обеспечение выполнения финансовых обязательств физкультурно-спортивной организации;
- планирование и организация оснащения физкультурно-спортивной организации спортивно-технологическим и инженерным оборудованием, инвентарем и материалами, осуществление контроля за их правильным использованием;
- организация своевременного капитального и текущего ремонта зданий, сооружений и оборудования;
- организация обеспечения физкультурно-спортивной организации квалифицированными кадрами, содействие наилучшему использованию знаний и опыта работников;
- заключение трудовых договоров с работниками физкультурно-спортивной организации;
- организация формирования и поддержания в актуальном состоянии системы мотивации работников физкультурно-спортивной организации;
- осуществление контроля за соблюдением правил по охране труда и пожарной безопасности;
- содействие реализации мероприятий, направленных на предотвращение допинга в спорте и борьбу с ним.

Реализация дополнительной профессиональной программы осуществляется в течении всего календарного года (за исключением праздничных и выходных дней) в соответствии с индивидуальным учебным планом обучения.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки предусматривает прохождение стажировки по месту жительства, в том случае, если обучающийся не имеет стажа в должности, соответствующей названия программы. Содержание стажировки определено ЧУДПО «ИСЭО» с учетом предложений принимающих организаций и обучающегося. Срок прохождения стажировки не менее 56 часов (две недели) и не входит в указанную продолжительность программы.

Все обучающиеся по программе профессиональной переподготовки, после прохождения предварительной и итоговой аттестации, выполняют и сдают выпускную квалификационную работу (ВКР).

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки учитывает требования Федерального государственного образовательного стандарта 034300 «Физическая культура» и соответствует квалификационным требованиям руководителя организации (подразделения), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 октября 2015 г. N 798н).

Содержание образовательной программы

Учебный план
дополнительной профессиональной программы
(профессиональная переподготовка, 500 часов)
«Менеджмент организации физической культуры и спорта»

№	Наименование тем	Всего, час.	В том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Теория организации	36	36	экзамен
2	Психология управления	48	48	экзамен
3	Имиджелогия	28	28	экзамен
4	Стратегический менеджмент	48	48	экзамен
5	Основы менеджмента	36	36	экзамен
6	Инновационный менеджмент	28	28	экзамен
7	Психология делового общения	28	28	экзамен
8	Коммуникационный менеджмент	24	24	экзамен
9	Разработка управленческих решений	32	32	экзамен
10	Сооружения для занятий физической культурой и спортом	42	42	экзамен
11	Экономика физической культуры и спорта	40	40	экзамен
12	Менеджмент физической культуры и спорта	32	32	экзамен
13	Маркетинг физической культуры и спорта	48	48	экзамен
14	Психология физической культуры и спорта	25	25	экзамен
15	Итоговая аттестационная	3	3	междисциплинарный экзамен
16	Выпускная квалификационная работа (ВКР)	2	2	Представление в НЧОУ УНОЦ «ИВБ-Образование»
	ИТОГО	500	500	

Содержание дисциплин образовательной программы

Порядковый номер	Наименование дисциплины	Содержание дисциплины (темы)
1	Теория организации	Организационные системы. Организация и управление. Основополагающие законы организации. Законы второго уровня. Принципы организации.
2	Психология управления	Введение в психологию управления. Социально-психологические параметры управленческой деятельности. Стили управления. Мотивация поведения личности. Подбор и оценка персонала. Психологическая природа принятия решений. Психология воздействия и убеждения. Психология успеха и карьерный рост. Социально-психологические параметры управленческой деятельности. Стили управления. Мотивация поведения личности. Подбор и оценка персонала. Психологическая природа принятия решений. Психология воздействия и убеждения. Психология успеха и карьерный рост.
3	Имиджелогия	Имиджелогия: сущность и специфика учебного предмета. Технология имиджирования: Позиционное представление самопрезентации. Многообразие проблем имиджелогии. Профессия – имиджмейкер: Русская версия
4	Стратегический менеджмент	Введение в стратегический менеджмент. Предмет и задачи стратегического менеджмента. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях. Стратегическое управление организацией: сущность и основные составляющие. Общая характеристика стратегического управления. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Анализ внутренней среды предприятия. Стратегия и конкурентное преимущество. Глобальные стратегии. Корпоративные стратегии. Функциональные стратегии. Формирование портфеля стратегий. Стратегический потенциал организации. Создание ресурсов и организационных возможностей. Управление организацией для успешной реализации стратегии. Корпоративная культура и лидерство как условие эффиктивной реализации

		стратегии. Проектирование систем управления. Анализ опыта разработки стратегий рос-сирийских предприятий.
5	Основы менеджмента	Введение в предмет. Управление как особый вид деятельности. Научные школы менеджмента. Организация как основа менеджмента. Связующие процессы менеджмента. Функции менеджмента. Организационное взаимодействие в менеджменте. Человек в системе менеджмента. Эффективность и качество управления.
6	Инновационный менеджмент	Сущность и система инновационного менеджмента. Организация инновационной деятельности. Управление инновационными проектами. Экспертиза и оценка эффективности инновационного проекта.
7	Психология делового общения	Деловое общение как социально-психологическая проблема. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения). Виды делового общения. Деловая дискуссия, полемика, спор и их психологическая совместимость.
8	Коммуникационный менеджмент	Модели и этапы коммуникации. Управление коммуникацией как функция организации. Управление внутренней коммуникацией организации. Управление внешней коммуникацией. Эффективность коммуникации
9	Разработка управленческих решений	Методология процесса разработки управленческого решения. Организация процесса разработки управленческого решения. Выбор управленческого решения. Методы анализа управленческих решений. Методы экономического обоснования управленческих решений.
10	Сооружения для занятий физической культурой и спортом	Спортивные сооружения древнего мира. Спортивные сооружения нового и новейшего времени. Спортивные сооружения средних веков. Классификация спортивных сооружений. Открытые сооружения для легкой атлетики беговые дорожки. Площадки для баскетбола, волейбола, ручного мяча, бадминтона и тенниса. Площадки для гимнастики, акробатики и общефизической подготовки (офп). Площадки для борьбы, бокса, тяжёлой атлетики и фехтования. Спортивные залы. Спортивные манежи. Футбольные поля.

11	Экономика физической культуры и спорта	Экономика физической культуры и спорта. Сущность. Оплата труда. Формы, методы и средства стимулирования деятельности в отрасли физической культуры спорта. Нормирование труда работников физической культуры и спорта. Планирование труда работников физической культуры и спорта. Анализ эффективности использования труда работников физической культуры и спорта.
12	Менеджмент физической культуры и спорта	Управление экономической единицей отрасли ФКиС. Корпоративная культура организации отрасли ФКиС.
13	Маркетинг физической культуры и спорта	Основы маркетинга. Маркетинг спортивных организаций. Организация маркетинговой службы. Специалисты в области спортивного маркетинга. Сегментирование рынка. Маркетинговые исследования. Потребители и рынок. Товарная политика. Процесс ценообразования. Сбытовая политика. Политика предприятия в области продвижения. Продвижение в сфере физической культуры и спорта. Стратегии маркетинга.
14	Психология физической культуры и спорта	Психологические аспекты обучения, воспитания и спортивного совершенствования. Развитие психомоторных, познавательных способностей эмоционально-волевой сферы при занятиях спортом. Влияние спортивной деятельности на психологическое состояние личности спортсмена и спортивного коллектива (команды), методы его изучения и коррекции. Психическая саморегуляция в спорте. Психодиагностика в спорте. Психологическое значение возрастно-половых факторов в спорте.

Программы изучаемых дисциплин

Учебный план
дисциплины «Теория организации»

№	Наименование тем	Всего, час.	В том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Введение. Организационные системы	12	12	
2	Организация и управление	6	6	
3	Основополагающие законы организации	6	6	
4	Законы второго уровня	6	6	
5	Принципы организации	6	6	
6	Введение	6	6	
7	Организационные системы	5	5	
8	Промежуточная аттестация	1	1	экзамен
	ИТОГО	48	48	

Содержание дисциплины «Теория организации»

№	Тема	Содержание темы
1	Введение. Организационные системы	Организация как система. Хозяйственные организации. Теория организации и ее место в системе научных знаний
2	Организация и управление	Система управления организации. Организация функциональной подготовки. Коммуникации в организации Самоорганизация и самоуправления.
3	Основополагающие законы организации	Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации. Закон синергии. Закон самосохранения. Закон развития.
4	Законы второго уровня	Закон информированности-упорядочности. Закон единства анализа и синтеза. Закон композиции и пропорциональности. Специфические законы социальной организации
5	Принципы организации	Принцип статической и динамической организации. Принцип рационализации. Организационная культура.

Учебный план
дисциплины «Психология управления»

№	Наименование тем	Всего, час.	В том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Введение в психологию управления	6	6	
2	Социально-психологические параметры управленческой деятельности	6	6	
3	Стили управления	6	6	
4	Мотивация поведения личности	6	6	
5	Подбор и оценка персонала	6	6	
6	Психологическая природа принятия решений	6	6	
7	Психология воздействия и убеждения	6	6	
8	Психология успеха и карьерный рост	5	5	
9	Промежуточная аттестация	1	1	экзамен
	ИТОГО	48	48	

Содержание дисциплины «Психология управления»

№	Тема	Содержание темы
1	Введение в психологию управления	Значение человеческого фактора в менеджменте. Типы социальных отношений. Управленческие функции. Психологические требования к руководителям разного типа.
2	Социально-психологические параметры управленческой деятельности	Социально-психологическая структура группы. Информационные роли: приемник информации, распространитель информации, представитель. Роли, связанные с принятием решения: предприниматель, устраняющий нарушения, распределитель ресурсов, ведущий переговоры.
3	Стили управления	Психологические основы эффективной управленческой деятельности. Социально-психологические особенности руководителя. Понятие «стиля руководства». Традиционные стили управления.
4	Мотивация поведения личности	Теории мотивации. Фазы развития личности и формирование отдельных качеств характера. Иерархия потребностей. Мотивация управленческой деятельности. Виды мотивов: достижения, аффилиации, власти
5	Подбор и оценка персонала	Формирование диагностической программы психологического обследования. Структура личности и структура

		деятельности как схема психологической диагностики. Проблема природы и развития профессиональных способностей. Способы измерения профессиональных способностей. Способность к приобретению способностей.
6	Психологическая природа принятия решений	Психологические механизмы поиска решения. Механизмы принятия решений. Подходы к принятию решения
7	Психология воздействия и убеждения	Типология объектов психологического воздействия. Основные профессиональные умения руководителя: помогать и убеждать, влиять и критиковать, вести и организовывать. Приемы убеждения
8	Психология успеха и карьерный рост	Возможности и «барьеры» на пути профессионального роста. Психологическая готовность к профессиональной деятельности. Конфликтующая реальность и пути ее преодоления. Личностные ограничения. Имидж. Психология карьеры: модель карьерного роста, стадии развития и планирование карьеры. Кризисы профессионального становления

Учебный план
дисциплины «Имиджелогия»

№	Наименование тем	Всего, час.	в том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Имиджелогия: сущность и специфика учебного предмета	7	7	
2	Технология имиджирования: Позиционное представление самопрезентации	7	7	
3	Многообразие проблем имиджелогии	7	7	
4	Профессия – имиджмейкер: Русская версия	6	6	
5	Промежуточная аттестация	1	1	экзамен
	ИТОГО	28	28	

Содержание дисциплины «Имиджелогия»

№	Тема	Содержание темы
1	Имиджелогия: сущность и специфика учебного предмета	Введение в имиджелогию. Антропологическая основа имиджелогии. Философия имиджелогии. Пространственное творчество имиджелогии. Имидж как научное понятие. Теоретические аспекты самопрезентации.
2	Технология имиджирования: Позиционное представление самопрезентации	Я-концепция. Основы физиогномики. Причёска и внешность. Колористика – эстетика тонов. Макияж и его доступность. Язык телодвижений. Жест – средство коммуникации. Умение выбирать и носить одежду. Тенденции современной моды. Постановка голоса. Очарование словом. Упреждение конфликтов – мастерство общения. Построение отношений с клиентом
3	Многообразие проблем имиджелогии	Имидж-стратегия. Имидж политической власти. Имидж корпорации. Имидж семьи. Имидж телеведущего. Компьютерные программы для управления салоном красоты. Имидж-информация в Интернете (дайджест). Компьютерная программа для моделирования имиджа. Имидж телефонного общения.
4	Профессия – имиджмейкер: Русская версия	Привлекательность, шарм, имидж. Эффект взгляда. Технология привлекательности. Советы специалиста. Имидж – это большие деньги. Имидж – это больше, чем деньги. Создатель

		привлекательного облика. Имидж – технология успеха. Имидж: аргументы политика. Государствоведческий маркетинг – информационный источник для имиджмейкера. Имидж, имиджелогия, имиджмейкер. Человековедческие технологии: гуманитарное значение и профессиональная полезность для имиджмейкера.

Учебный план
дисциплины «Стратегический менеджмент»

№	Наименование тем	Всего, час.	в том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Введение в стратегический менеджмент.	6	6	
2	Стратегическое управление организацией: сущность и основные составляющие. Общая характеристика стратегического управления	6	6	
3	Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Анализ внутренней среды предприятия.	7	7	
4	Стратегия и конкурентное преимущество. Глобальные стратегии. Корпоративные стратегии. Функциональные стратегии. Формирование портфеля стратегий.	7	7	
5	Стратегический потенциал организации. Создание ресурсов и организационных возможностей	7	7	
6	Корпоративные стратегии	7	7	
7	Проектирование систем управления. Анализ опыта разработки стратегий рос-сийских предприятий	7	7	
8	Промежуточная аттестация	1	1	экзамен
	ИТОГО	48	48	

Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

№	Тема	Содержание темы
1	Введение в стратегический менеджмент	Предмет и задачи стратегического менеджмента. Предпосылки стратегического управления. Понятие стратегического управления. Краткая характеристика дисциплины, ее цели задачи, содержание, порядок изложения материала, связь с другими дисциплинами учебного плана и место в профессиональные подготовки студентов специальности. Содержание самостоятельной работы и форма ее контроля. Характеристика учебной литературы.
2	Стратегическое управление организацией: сущность и основные составляющие. Общая характеристика стратегического управления	Сущность стратегического управления: этапы развития стратегического подхода; проявления нестратегического управления. Объекты стратегического управления. Виды стратеги-

		ческого управления. Принципы стратегического управления. Конкурентные преимущества: понятие конкурентных преимуществ; виды конкурентных преимуществ; стратегия создания конкурентных преимуществ. Особенности стратегического управления. Содержание и структура стратегического управления: анализ среды; определение миссии и целей; выбор стратегии; выполнение стратегии; оценка и контроль реализации стратегии.
3	Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Анализ внутренней среды предприятия.	Методы анализа отрасли и конкуренции. Основные характеристики отрасли. Формы и интенсивность конкуренции. Пять факторов конкуренции: конкуренция между продавцами, проникновение на рынок новых конкурентов, влияние товаров-заменителей на конкуренцию в отрасли, конкурентное давление со стороны компаний-поставщиков и компаний-потребителей. Стратегическое значение пятифакторной модели конкуренции. Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Учет внешних угроз (опасностей) и возможностей. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей». Сравнительная оценка издержек по основным видам деятельности.
4	Стратегия и конкурентное преимущество. Глобальные стратегии. Корпоративные стратегии. Функциональные стратегии. Формирование портфеля стратегий.	Пять базовых стратегий конкуренции: стратегии низких издержек; стратегии дифференциации; стратегия оптимальных издержек; сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации. Принцип стратегических кривых в теории стратегического управления. Стратегия минимизации издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Стратегия инноваций. Стратегия оперативного реагирования. Стратегии вертикальной интеграции: интеграция «назад» для укрепления конкурентоспособности компании; интеграция «вперед» для усиления конкурентоспособности компании. Стратегия сужения бизнеса – дезинтеграция и аутсорсинг. Предпосылки

		для аутсорсинга. Преимущества и недостатки аутсорсинга. Стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли.
5	Стратегический потенциал организации. Создание ресурсов и организационных возможностей	Основы реализации стратегии. Главные задачи реализации стратегии. Управление реализацией стратегии. Создание эффективной организации. Кадровое обеспечение. Создание ключевых компетенций и конкурентных возможностей. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией.
6	Корпоративные стратегии	Создание корпоративной культуры в поддержку стратегии. Составляющие корпоративной культуры. Стратегическое лидерство. Гибкость организационной структуры. Лидерство в этике бизнеса «корпоративное гражданство». Руководство улучшением корпоративной культуры.
7	Проектирование систем управления. Анализ опыта разработки стратегий российских предприятий	Внедрение системы стратегического управления в практику организации на основе подхода «организационного развития. Сетевые модели в стратегическом менеджменте: альтернативные стохастические графы как аппарат формирования и оценки альтернативных стратегических решений; моделирование процесса реализации продуктовой стратегии на основе графов с возвратом. Разработка примеров практических моделей различных стратегий. Организационные структуры будущего.

Учебный план
дисциплины «Основы менеджмента»

№	Наименование тем	Всего, час.	в том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Введение в предмет. Управление как особый вид деятельности	6	6	
2	Научные школы менеджмента	6	6	
3	Организация как основа менеджмента	6	6	
4	Связующие процессы менеджмента. Функции менеджмента	6	6	
5	Организационное взаимодействие в менеджменте. Человек в системе менеджмента	6	6	
6	Эффективность и качество управления	5	5	
7	Промежуточная аттестация	1	1	экзамен
	ИТОГО	36	36	

Содержание дисциплины «Основы менеджмента»

№	Тема	Содержание темы
1	Введение в предмет. Управление как особый вид деятельности	Краткая характеристика дисциплины, ее цели задачи, содержание. Содержание самостоятельной работы и форма ее контроля. Основы общей теории управления. Общая теория систем. Менеджмент как человеческий фактор, специальность и система
2	Научные школы менеджмента	Школа научного управления. Административное управление (классическая школа). Концепция менеджмента
3	Организация как основа менеджмента	Управление социально-экономическими системами (организациями). Инфраструктура менеджмента. Внутренняя среда организации и ее составляющие. Внешняя среда организации: характеристика, факторы прямого и косвенного воздействия. Социофакторы и этика менеджмента. Социальная ответственность организации: две точки зрения.
4	Связующие процессы менеджмента. Функции менеджмента	Интеграционные процессы в менеджменте. Процесс коммуникации: структура, элементы и этапы. Процесс принятия управленческого решения: метод рационального решения проблем. Моделирование ситуаций и разработка решений. Научные методы оптимизации управленческих реше-

		ний
5	Организационное взаимодействие в менеджменте. Человек в системе менеджмента	Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Общее понятие групп. Управление человеком и управление группой. Стиль и имидж менеджера. Конфликтность в менеджменте. Общее понятие. Типы конфликтов.
6	Эффективность и качество управления	Модели организаций как объектов управления. Управление организационными изменениями. Особенности международного бизнеса.

Учебный план
дисциплины «Инновационный менеджмент»

№	Наименование тем	Всего, час.	в том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Сущность и система инновационного менеджмента	7	7	
2	Организация инновационной деятельности	7	7	
3	Управление инновационными проектами	7	7	
4	Экспертиза и оценка эффективности инновационного проекта	6	6	
5	Промежуточная аттестация	1	1	экзамен
	ИТОГО	28	28	

Содержание дисциплины «Инновационный менеджмент»

№	Тема	Содержание темы
1	Сущность и система инновационного менеджмента	Основные определения и классификация инноваций. Организационная структура научно-инновационной сферы в России. Система инновационного менеджмента, ее задачи и основные функции. Основные направления инновационного развития организации
2	Организация инновационной деятельности	Основные показатели инновационности организации. Инновационный потенциал организации. Коммерциализация новшеств. Стратегическое планирование инноваций. Методы управления инновационными стратегиями
3	Управление инновационными проектами	Виды и содержание инновационных проектов. Система планов инновационного проекта и порядок их разработки. Управление инновационным проектом
4	Экспертиза и оценка эффективности инновационного проекта	Основные приемы экспертизы инновационных проектов. Выбор эффективного варианта инновационного проекта. Расчет инновационно-инвестиционного проекта

Учебный план
дисциплины «Психология делового общения»

№	Наименование тем	Всего, час.	в том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Деловое общение как социально-психологическая проблема	7	7	
2	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	7	7	
3	Виды делового общения	7	7	
4	Деловая дискуссия, полемика, спор и их психологическая совместимость	6	6	
5	Промежуточная аттестация	1	1	экзамен
	ИТОГО	28	28	

Содержание дисциплины «Психология делового общения»

№	Тема	Содержание темы
1	Деловое общение как социально-психологическая проблема	Понятие общения в различных науках: социологии, лингвистике, психологии. Сравнительный анализ понятий «общение», «коммуникация» и «межличностные отношения». Идентификация, стереотипизация, рефлексия в общении. Общение как деятельность. Функции и цели общения. Виды общения. Уровни общения и особенности анализа общения на каждом уровне
2	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	Стратегия взаимодействия как способ объединения индивидуальных усилий людей в ходе совместной деятельности. Типы взаимодействий. Ролевое поведение личности в общений. Модели личности в общении. Особенности группового общения. Типы взаимодействия в группе
3	Виды делового общения	Формы делового общения. Виды делового общения: беседы, переговоры, презентация, телефонный разговор, совещание, компьютерное общение, публичные выступления. Функции деловых бесед, классификация деловых бесед
4	Деловая дискуссия, полемика, спор и их психологическая совместимость	Классификация, формы проведения споров и определение его предмета Психологические приемы воздействия в споре. Уловки в публичном споре

Учебный план
дисциплины «Коммуникационный менеджмент»

№	Наименование тем	Всего, час.	в том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Модели и этапы коммуникации	4	4	
2	Управление коммуникацией как функция организации	5	5	
3	Управление внутренней коммуникацией организации	5	5	
4	Управление внешней коммуникацией	5	5	
5	Эффективность коммуникации	4	4	
6	Промежуточная аттестация	1	1	экзамен
	ИТОГО	24	24	

Содержание дисциплины «Коммуникационный менеджмент»

№	Тема	Содержание темы
1	Модели и этапы коммуникации	Коммуникационный менеджмент: суть, участники коммуникации, основные понятия.
2	Управление коммуникацией как функция организации	Коммуникационный менеджмент как процесс: общая схема коммуникации. Определение целей. Отбор и анализ информации.
3	Управление внутренней коммуникацией организации	Обеспечение коммуникаций в кризисный период работы фирмы. Роль коммуникаций в конфликтных ситуациях.
4	Управление внешней коммуникацией	Планирование коммуникаций. Анализ и сегментация целевых аудиторий. Обеспечение обратной связи и контроль результатов коммуникаций.
5.	Эффективность коммуникации	Бюджет массовой коммуникации: планирование, формирование, оценка эффективности. Задачи и схема внутренних коммуникаций. Обеспечение работы с кадрами. Оценка эффективности управления персоналом.

Учебный план
дисциплины «Разработка управленческих решений»

№	Наименование тем	Всего, час.	в том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Методология процесса разработки управленческого решения	8	8	
2	Организация процесса разработки управленческого решения	8	8	
3	Выбор управленческого решения. Методы анализа управленческих решений	8	8	
4	Методы экономического обоснования управленческих решений	7	7	
5	Промежуточная аттестация	1	1	экзамен
	ИТОГО	32	32	

Содержание дисциплины «Разработка управленческих решений»

№	Тема	Содержание темы
1	Методология процесса разработки управленческого решения	Место курса «Управление решения» в подготовке специалистов, его цели и структура. Функции решения в методологии и организации процесса управления. Теория принятия управленческого решения. Управленческая проблема. Управленческое решение Сущность основных экономических законов функционирования рыночных отношений. Сущность законов организации в статике и динамике. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Принципы управления объектами.
2	Организация процесса разработки управленческого решения	Типология управленческих решений. Характеристика процесса принятия решения. Функции управленческого решения. Подходы к принятию управленческого решения. Условия и факторы качества разработки управленческого решения. Процесс разработки управленческого решения. Стадии разработки управленческого решения. Общий механизм принятия управленческих решений. Организационная культура принятия управленческих решений.
3	Выбор управленческого решения. Методы анализа управленческих решений	Эффективное управленческое решение. Обоснование управленческого решения. Стимулирование, мотива-

		ция и организационная культура при выборе решения. Методы и приемы анализа: сущность и область применения. Метод цепных подстановок Факторный анализ. Балансовые методы. Основы функционально-стоимостного анализа. Анализ эффективности использования ресурсов. Сущность SWOT – анализа. Анализ финансового состояния фирмы с позиций конкурентоспособности
4	Методы экономического обоснования управленческих решений	Эффективность управленческих решений. Принципы экономического обоснования. Методика экономического обоснования управленческих решений по повышению качества компонентов системы менеджмента Контроль реализации управленческих решений. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Управленческие решения и ответственность.

Учебный план
дисциплины «Сооружения для занятий физической культурой и спортом»

№	Наименование тем	Всего, час.	в том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Спортивные сооружения древнего мира. Спортивные сооружения нового и новейшего времени. Спортивные сооружения средних веков.	6	6	
2	Классификация спортивных сооружений	6	6	
3	Открытые сооружения для легкой атлетики беговые дорожки	6	6	
4	Площадки для баскетбола, волейбола, ручного мяча, бадминтона и тенниса	6	6	
5	Площадки для гимнастики, акробатики и общефизической подготовки (офп)	6	6	
6	Площадки для борьбы, бокса, тяжёлой атлетики и фехтования	6	6	
7	Спортивные залы. Спортивные манежи. Футбольные поля	5	5	
8	Промежуточная аттестация	1	1	экзамен
	ИТОГО	42	42	

Содержание дисциплины «Сооружения для занятий физической культурой и спортом»

№	Тема	Содержание темы
1	Спортивные сооружения древнего мира. Спортивные сооружения нового и новейшего времени. Спортивные сооружения средних веков.	Стадионы эллинистического периода Римские термы. Римские зрелища. Стадионы, спортивные залы и велотреки. Сооружения для зимних и водных видов спорта. Правила рационального использования и эксплуатации сооружений. Единый классификационный справочник спортивных сооружений.
2	Классификация спортивных сооружений	Категории спортивных сооружений. Крытые спортивные сооружения. Открытые спортивные сооружения. Вспомогательные спортивные сооружения. Сооружения для зрителей
3	Открытые сооружения для легкой атлетики беговые дорожки	Габариты беговых дорожек. Конструкции покрытий беговых дорожек и их строительство. Беговые дорожки с синтетическим покрытием. Эксплуатация и уход за беговыми дорожками Конструкции покрытий беговых дорожек и их строительство.
4	Площадки для баскетбола, волейбола, ручного мяча, бадминтона и тенниса	Планировка и конструкции площадок. Оборудование площадок. Планировка

		и конструкции площадок. Габариты и ориентация спортивных площадок. Конструкции покрытий площадок. Устройство естественных грунтовых покрытий. Разметка площадок.
5.	Площадки для гимнастики, акробатики и общефизической подготовки (офп)	Планировка и конструкции площадок. Оборудование площадок
6.	Площадки для борьбы, бокса, тяжёлой атлетики и фехтования	Габариты площадок. Площадка для тяжелой атлетики. Площадка для фехтования. Эксплуатация спортивных площадок и уход за ними.
7.	Спортивные залы. Спортивные манежи. Футбольные поля	Габариты спортивных залов и их ориентация. Конструкции спортивных залов. Универсальные спортивные залы. Манежи для занятий легкой атлетикой. Манежи для занятий футболом. Футбольные поля. Газонные поля. Засеваемые газонные поля. Одернованные газонные поля. Футбольные поля с покрытием из искусственных специальных материалов. Эксплуатация и уход за футбольными полями

Учебный план
дисциплины «Экономика физической культуры и спорта»

№	Наименование тем	Всего, час.	в том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	ВВЕДЕНИЕ. Экономика физической культуры и спорта. Сущность	8	8	
2	Оплата труда. Формы, методы и средства стимулирования деятельности в отрасли физической культуры спорта	8	8	
3	Нормирование труда работников физической культуры и спорта	8	8	
4	Планирование труда работников физической культуры и спорта	8	8	
5	Анализ эффективности использования труда работников физической культуры и спорта	7	7	
6	Промежуточная аттестация	1	1	экзамен
	ИТОГО	40	40	

Содержание дисциплины «Экономика физической культуры и спорта»

№	Тема	Содержание темы
1	ВВЕДЕНИЕ. Экономика физической культуры и спорта. Сущность	Экономика ФК как наука. Понятие и предмет. Экономические основы физической культуры. Организационно-хозяйственная структура экономической деятельности в сфере физической культуры и спорта. Материальные блага и экономический продукт деятельности отрасли ФК. Экономический выбор в отрасли ФК. Виды экономических ресурсов. Кривая границы производственных возможностей
2	Оплата труда. Формы, методы и средства стимулирования деятельности в отрасли физической культуры спорта	Оплата труда и уровень жизни населения. Стимулирование производственной деятельности заработной платы. Экономическое содержание заработной платы и основы ее организации в сфере физической культуры. Формы и системы заработной платы. Особенности оплаты труда работников ФК. Составление смет расходов и доходов физкультурно-спортивной фирмы.
3	Нормирование труда работников физической культуры и спорта	Сущность и виды норм труда. Принципы и методы нормирования труда

		работников ФК. Затраты рабочего времени у работников отрасли ФК
4	Планирование труда работников физической культуры и спорта	Задачи и содержание планирования труда. Планирование численности персонала фирмы. Планирование фонда потребления. Планирование баланса рабочего времени одного среднесписочного работника
5.	Анализ эффективности использования труда работников физической культуры и спорта	Методические основы анализа трудовых показателей. Анализ производительности труда. Анализ выполнения внутрипроизводственного плана повышения производительности труда Анализ влияния выработки на изменение объема производительности товарной продукции и услуг. Анализ влияния различных факторов на уровень производительности труда работников ФК. Анализ использования рабочего времени и трудоемкости продукции. Анализ эффективности использования персонала фирмы отрасли ФК. Анализ использования средств, направленных на потребление.

Учебный план
дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта»

№	Наименование тем	Всего, час.	в том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Управление экономической единицей отрасли физической культуры и спорта	16	16	
2	Корпоративная культура организации отрасли физической культуры и спорта	15	15	
3	Промежуточная аттестация	1	1	экзамен
	ИТОГО	32	32	

Содержание дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта»

№	Тема	Содержание темы
1	Управление экономической единицей отрасли физической культуры и спорта	Экономическая единица отрасли физической культуры и спорта. Система управления организацией и ее структура. Цели в системе управления организацией в отрасли физической культуры и спорта. Разработка стратегий и планов организации отрасли физической культуры и спорта
2	Корпоративная культура организации отрасли физической культуры и спорта	Сущность. Виды. Содержание корпоративной культуры организации отрасли физической культуры и спорта Предпринимательская культура организации отрасли физической культуры и спорта. Подбор и отбор кадров организации отрасли физической культуры и спорта. Конфликты в организации отрасли физической культуры и спорта

Учебный план
дисциплины «Маркетинг физической культуры и спорта»

№	Наименование тем	Всего, час.	в том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Основы маркетинга. Маркетинг спортивных организаций	7	7	
2	Организация маркетинговой службы. Специалисты в области спортивного маркетинга	7	7	
3	Сегментирование рынка. Маркетинговые исследования	7	7	
4	Потребители и рынок. Товарная политика	7	7	
5	Процесс ценообразования. Сбытовая политика	7	7	
6	Политика предприятия в области продвижения. Продвижение в сфере физической культуры и спорта	7	7	
7	Стратегии маркетинга	5	5	
8	Промежуточная аттестация	1	1	экзамен
	ИТОГО	48	48	

Содержание дисциплины «Маркетинг физической культуры и спорта»

№	Тема	Содержание темы
1	Основы маркетинга. Маркетинг спортивных организаций	Основы маркетинга Маркетинг как система деятельности на рынке Функции маркетинга, их структура Концепции маркетинга Маркетинг спортивных организаций
2	Организация маркетинговой службы. Специалисты в области спортивного маркетинга	Организация деятельности маркетинговой службы. Специалисты в области спортивного маркетинга.
3	Сегментирование рынка. Маркетинговые исследования	Сегментирование рынка. Критерии сегментации - географический; демографический; социально-экономический.
4	Потребители и рынок. Товарная политика	Потребительский рынок и модель поведения покупателей. Характеристика поведения покупателей. Факторы культурного порядка, социальные факторы, личностные факторы, психологические факторы. Процесс принятия решения о покупке.
	Процесс ценообразования. Сбытовая политика	Связь ценообразования с моделью рынка. Цели ценообразования: выживаемость; текущая прибыль; доля

		рынка; качество. Анализ спроса. Анализ издержек. Анализ цен конкурентов. Факторы, влияющие на формирование цен. Разработка ценовой политики. Методы ценообразования. Стратегии ценообразования
	Политика предприятия в области продвижения. Продвижение в сфере физической культуры и спорта	Продвижение: понятие, виды и цели Формирование общественного мнения. Стимулирование сбыта: понятие, виды и назначение. Цели, задачи и функции стимулирования сбыта. Персональные продажи: понятие и назначение. Цели, задачи и функции персональных продаж. Продвижение товаров и услуг в сфере физической культуры и спорта.
	Стратегии маркетинга	Стратегическое планирование. Направления и виды стратегий маркетинга, критерии их выбора.

Учебный план
дисциплины «Психология физической культуры и спорта»

№	Наименование тем	Всего, час.	в том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Психологические аспекты обучения, воспитания и спортивного совершенствования	7	7	
2	Развитие психомоторных, познавательных способностей эмоционально-волевой сферы при занятиях спортом.	7	7	
3	Влияние спортивной деятельности на психологическое состояние личности спортсмена и спортивного коллектива (команды), методы его изучения и коррекции	7	7	
4	Психическая саморегуляция в спорте. Психодиагностика в спорте. Психологическое значение возрастно-половых факторов в спорте.	6	6	
5	Промежуточная аттестация	1	1	экзамен
	ИТОГО	28	28	

Содержание дисциплины «Психология физической культуры и спорта»

№	Тема	Содержание темы
1	Психологические аспекты обучения, воспитания и спортивного совершенствования	Психология спорта как прикладная наука психологии. Теоретическое и прикладное значение психологии спорта. Психологические аспекты обучения, воспитания и спортивного совершенствования.
2	Развитие психомоторных, познавательных способностей эмоционально-волевой сферы при занятиях спортом.	Развитие познавательной и психомоторной сферы спортсменов. Влияние спорта на развитие психических процессов (памяти, внимания), моторики (координация, ловкость, быстрота и др.). Развитие эмоционально-волевой сферы спортсменов. Влияние спорта на стабилизацию эмоциональных состояний подростка.
3	Влияние спортивной деятельности на психологическое состояние личности спортсмена и спортивного коллектива (команды), методы его изучения и коррекции	Влияние спортивной деятельности на психологическое состояние спортсмена, личности и коллектива (команды), методы его изучения и коррекции. Психический стресс в спорте Конфликт в спортивной команде. Конфликтные взаимоотношения в системе «тренер-спортсмен» и «спортсмен - спортсмен».

4	Психическая саморегуляция в спорте. Психодиагностика в спорте. Психологическое значение возрастно-половых факторов в спорте.	Психологические и физиологические основы психической саморегуляции в спорте. Физиологическое и психологическое влияние психической саморегуляции на организм человека. Возможности психической саморегуляции как средства регуляции психических состояний человека в процессе спортивной деятельности. Психорегулирующая, ментальная и психоформирующая тренировки. Эффективность и ограничения при использовании методов психической саморегуляции в спорте

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

Учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Учебно-методический комплекс (УМК) образовательной программы, включающий в себя учебное пособие, методические рекомендации, контрольные вопросы и т.д. предоставляется каждому слушателю дополнительной профессиональной программы в личном кабинете на образовательном портале ЧУДПО «ИСЭО», кроме того, интернет ресурсы в разделе «Электронная библиотека» на сайте www.ise-obr.ru:

- Российская государственная библиотека;
- Электронный каталог библиотек МГУ;
- Центральная городская библиотека им. А. И. Герцена;
- Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК);
- Уральский Государственный Университет Физической Культуры;
- Сибирский государственный университет физической культуры и спорта;
- Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург;
- Консультант Плюс: Электронная онлайн-библиотека студента;
- Некоммерческая интернет-версия Консультант Плюс;
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- Публичная Электронная Библиотека;
- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам";
- Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга.

Материально-технические условия реализации образовательной программы

В распоряжении ЧУ ДПО «ИСЭО» и обучающихся находиться кабинет, оборудованный современной электронной техникой (компьютеры, планшеты, принтеры и т.д.) с доступом к глобальной сети Интернет. Рабочие места преподавателей по всем предметам, в соответствии с особенностью формы обучения, находятся вне юридического адреса ЧУ ДПО «ИСЭО».

В ЧУ ДПО «ИСЭО» созданы все условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды. Она включает в себя электронные информационные и образовательные ресурсы, совокупность информационных, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивает освоение программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Связь обучающегося с преподавателями и другими обучающимися осуществляется внутри электронной коммуникационной среды ЧУ ДПО «ИСЭО» по средству электронных средств связи. Электронная коммуникационная среда ЧУ ДПО «ИСЭО» позволяет осуществлять связь и проводить переписку обучающегося с конкретным преподавателем или другим обучающимся данной образовательной программы (Принцип: все со всеми).

Электронная образовательная среда ЧУ ДПО «ИСЭО» обеспечивает каждого обучающегося возможностью пользоваться в полном объеме учебно-методическим комплексом в соответствии с его образовательной программой, проходить двухуровневую аттестацию, хранить, контролировать и анализировать всю информацию по всем видам его образовательной деятельности.

Электронная информационная среда, размещается на образовательном портале (сайте) ЧУ ДПО «ИСЭО» и обеспечивают наличие всей необходимой информацией обучающихся и других категорий граждан.

Консультирование по всем техническим вопросам обучающихся осуществляется службой технической поддержки ЧУ ДПО «ИСЭО» в режиме Online.

Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения образовательной программы повышения квалификации

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее профессиональное и/или высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Форма и режим обучения

Программа реализуется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Оценка качества освоения образовательной программы и формы аттестации

Оценка качества освоения образовательной программы дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) включает промежуточную и итоговую аттестацию слушателей.

Промежуточная аттестация предполагает оценку уровня знаний обучающегося по каждой теме, в соответствии с учебным планом программы.

Итоговая аттестация предполагает оценку уровня знаний, обучающихся по средству сдачи междисциплинарного экзамена.

Промежуточная и итоговая аттестации проводятся автоматически электронной системой ЧУДПО «ИСЭО» по критериям: от 90.00% до 100.00% правильных ответов – оценка 5, от 80.00% до 89.99% правильных ответов – 4, от 70.00% до 79.99% правильных ответов – 3, от 60.00% до 69.99% правильных ответов – 2, от 0.00% до 59.99% правильных ответов – оценка 1 балл.

Полученные оценки выставляются в электронную учебную карточку обучающегося.

Оценочные материалы (вопросы)

Психология управления

1. Разнообразие личностных и поведенческих характеристик персонала.
2. Поведение руководителей при принятии решений. Психологические параметры решения.
3. Управленческое воздействие. Типы, виды, способы и динамика управленческого воздействия.
4. Управленческое общение. Руководитель как субъект общения. Барьеры общения. Психотипы субъектов общения. Психологические параметры управленческого распоряжения.
5. Поведение лидера в организации.
6. Современные теории лидерства.
7. Психологические типы личности.
8. Современные подходы к мотивированию и стимулированию в организациях. Психологический климат в коллективах.
9. Стили мышления менеджера. Идеалистический, синтетический, прагматический, реалистический, аналитический.
10. Диагностика и самодиагностика способностей к управленческой деятельности.

Имиджелогия

1. Понятие имиджелогии. Специфика эффекта "личного обаяния".
2. Функции имиджа. Имидж и маска. Компоненты имиджа личности.
3. Основные условия формирования имиджа.
4. Имидж как одаренность. "Я-концепция".
5. Имидж-эффект. Имидж и символ. Разновидности имиджа.
6. Общение как феномен общественной жизни. Эмпатическое общение. Формы общения: интерактивное, коммуникативное, перцептивное.
7. Ортобиотика: семантика понятия. Формула выживаемости (слагаемые ортобиоза).
8. "Поэзия педагогики" М. Кнебелъ. Вхождение в образ. Мизансцена.
9. Технология восприятия. Роль культуры речи в общении. Постулаты коммуникативной механики.
10. Механизмы общения: идентификация, рефлексия, моделирование, обособление.
11. Критерии выбора модели поведения. Роль как корректирующий фактор поведения. Социумы общения.
12. Типы лица, формы лица. Физиогномика - искусство чтения лица.
Мимика - язык эмоций и чувств. Чудодейственная сила взгляда и улыбки.
13. Техника повседневного ухода за лицом. Современные косметологические средства.
14. Гигиеническая и декоративная косметика. Стиль и композиция макияжа.
15. Волосы и уход за ними. Прическа и формы лица. Стрижка – основа прически.
16. Кинесика как учебная дисциплина. Тайна красоты человеческого тела.
17. Безгласные приемы коммуникации. Тренинговые упражнения по изучению эстетики позы.
18. Культура одежды Мода и индивидуальность.
19. Индивидуализация одежды. Цветопрочтение. Советы модельера. Аксессуары.
20. Имидж делового человека.
21. Объективные и субъективные факторы выстраивания ситуативного имиджа.
22. Имиджевые стандарты и их ситуативные модификации. Субординацинное общение и имидж.
23. Правила "хорошего тона". Повседневный и праздничный этикет.
24. Этика и этикет делового общения.
25. Риторика в повседневном и профессиональном общении. Виды и формы устной речи.
26. Риторические "уловки": эффект первых фраз, квантовый выброс информации, минимизация депрессионных потерь, интонация и пауза.

27. Привязанность. Симпатия. Доверие. Уважение. Эффект эмоциональной идентификации. Эффект социокритической массы.
28. Супружеский имидж. Имиджэффект личного обаяния.
29. Элементы игры в интимной жизни.
30. Семья как уникальный социум общения. Неформальное общение и лидерство. Механизмы взаимопритяжения в семье.
31. Искусство быть обаятельным. Элегантность манер. Техника индивидуального притяжения.

Врачебно-педагогический контроль

1. Виды физической культуры: традиционные и нетрадиционные.
2. Врачебный контроль в оздоровительной работе: определение, цель, задачи, актуальность.
3. Наружный осмотр и антропометрия: определение, методики, актуальность.
4. Функциональные пробы сердечно-сосудистой системы: определение, их актуальность для оздоровительной работы.
5. Специфика медицинских обследований школьников.
6. Функциональные пробы сердечно-сосудистой системы: проба Кушелевского.
7. Характеристика основной, подготовительной и специальной медицинских групп.
8. Наблюдение как метод врачебно-педагогического контроля: определение, цель, задачи, свойства, виды, показания, объекты, достоинства, недостатки и значение наблюдения.
9. Цель, задачи и методика врачебно-педагогических наблюдений.
10. Психологические аспекты врачебно-педагогического контроля.
11. Предпатологические состояния физкультурников.
12. Специфика восстановительных мероприятий в оздоровительной физкультуре.

Интернет-технологии в судействе

1. Принципы построения сетевых протоколов.
2. Понятие маршрутизации.
3. Arpanet и возникновение Интернет.
4. Служба доменных имен.
5. Архитектура распределенной системы структурно-параметрического синтеза.
6. Объектно-ориентированное программирование.

Психология делового общения

1. Понятие общения, его структура и средства.
2. Функции делового общения в современном обществе.
3. Виды делового общения, их характеристика.
4. Специфика делового общения.
5. Этапы и принципы делового общения.
6. Механизмы познания другого человека.
7. Типология личности, её учёт в общении
8. Психологические принципы оказания влияния на делового партнёра.
9. Общение как коммуникация.
10. Общие принципы коммуникации.
11. Коммуникативные барьеры в общении.
12. Вербальные средства общения. Техника активного слушания.
13. Убеждающая коммуникация. Логические основы аргументации.
14. Организационная коммуникация.
15. Невербальные средства общения.
16. Культурная обусловленность коммуникации.
17. Модели личности в общении.
18. Общение как взаимодействие, типы взаимодействий.
19. Механизмы воздействия в общении.
20. Стили делового общения

21. Причины и признаки манипулятивного общения.
22. Формирование нового типа личности в современном обществе.
23. Деловая беседа как вид общения, её цель и типы.
24. Этапы проведения деловых бесед.
25. Деловые переговоры как вид делового общения.
26. Основные этапы и условия переговорного процесса.
27. Создание благоприятного психологического климата при переговорах.
28. Стратегия и тактика ведения переговоров.
29. Этика делового общения в условиях рыночной экономики.
30. Этические формы и нормы делового общения.
31. Специфика российского евразийского менталитета.

Коммуникационный менеджмент

1. Определение и компоненты коммуникации.
2. Этапы коммуникации.
3. Коммуникация как условие существования организации.
4. Коммуникационные потребности организации.
5. Внутренняя и внешняя среда организации.
6. Цели и задачи коммуникационного менеджмента.
7. Компоненты управления коммуникацией.
8. Коммуникационные проблемы организации.
9. Ведущие субъекты коммуникационного менеджмента.
10. Ресурсы управления коммуникацией.
11. Задачи внутрикорпоративной коммуникации
12. Способы управления внутренней коммуникацией.
13. Коммуникационное обеспечение контактов с рынком.
14. Разработка коммуникационных стратегий для различных
15. целевых аудиторий.
16. Способы и средства внешней коммуникации.
17. Эффекты коммуникации.
18. Затраты на коммуникацию.
19. Эффективность коммуникации.

Теория и методика спорта

1. Дайте определение понятий «координация», «ловкость», «координационные способности».
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте виды координационных способностей.
3. Перечислите факторы, определяющие развитие координационных способностей.
4. Раскройте возрастно-половые и индивидуальные особенности развития координационных способностей.
6. Каким требованиям должны отвечать физические упражнения, используемые для развития координационных способностей?
7. Назовите группы упражнений, которые используются для развития координационных способностей.
8. Дайте краткую характеристику методов развития координационных способностей.
9. Какие методические приемы при использовании метода строго регламентированного упражнения Вам известны?
10. Раскройте особенности методики развития координационных способностей, основанных на проприоцептиной чувствительности.
11. Каковы особенности методики развития способности к ориентированию в пространстве.
12. Какими средствами и методами развивают чувство ритма.
13. Раскройте особенности методики развития способности к статическому и динамическому равновесию.

14. Какие группы физических упражнений используют для борьбы с координационной напряженностью.
15. Перечислите критерии оценки координационных способностей.
16. Какие методы оценки уровня развития координационных способностей Вам известны.
17. Приведите примеры типовых тестов и контрольных упражнений, которые используются для контроля координационных способностей.

Физиология спортивной деятельности

1. Физиологические особенности адаптации к физическим нагрузкам.
2. Понятие о физиологических резервах организма, их характеристика и классификация.
3. Функциональные сдвиги при нагрузках постоянной мощности.
4. Особые состояния организма при ациклических, статических и упражнениях переменной мощности.
5. Принципы и методы тестирования физической работоспособности.
6. Резервы физической работоспособности.
7. Факторы утомления и состояние функций организма.
8. Физиологические механизмы восстановительных процессов.

Гигиена тренировочного процесса

1. Гигиена как научная дисциплина, предмет и задачи.
2. Температура: перегревание и тепловой удар, переохлаждение и отморожение.
3. Влажность: абсолютная, максимальная, относительная.
4. Погода, климат, акклиматизация: их роль при занятиях физической культурой и спортом.
5. Источники водоснабжения.
6. Типы, виды, нормы зеленых насаждений, их гигиеническое значение.
7. Рациональный суточный режим.
8. Виды закаливания.
9. Гигиена одежды и обуви физкультурника.
10. Пять законов рационального питания.
11. Педагогические и психологические средства восстановления.
12. Гигиенические принципы тренировочного процесса и соревнований.
13. Оказание первой помощи в условиях временной адаптации.
14. Особенности гигиенического обеспечения занятий различными видами физкультурно-спортивной деятельности.

Спортивная медицина

1. Цель и задачи спортивной медицины.
2. Основные понятия: здоровье, болезнь, иммунная реактивность организма, общая патология.
3. Экогигиена спорта: определение, актуальность проблемы.
4. Виды и цели медицинских осмотров.
5. Организационные схемы управления организацией отрасли ФКиС.
6. Система организации ВПК. Содержание работы по ВПК. Формы работы по ВПК.
7. Нормирование и дозирование нагрузок.
8. Внешнее дыхание и оценка физической работоспособности.
9. Способы оценки тренированности.
10. Организация и содержание работы спортивного врача.
11. Методика комплексного врачебного обследования. Содержание медицинской документации.
12. Классификация спортивных травм.
13. Первая помощь при травмах.
14. Виды повязок, методы их наложения при ушибах и вывихах.
15. Правила оказания первой доврачебной помощи.
16. Аэробные и анаэробные возможности и способности организма.

17. Специфика тренировки детей и женщин.
18. Перетренированность, ее виды, симптомы профилактика.

Психология спорта

1. Психологические закономерности формирования положительной мотивации к занятиям спортом.
2. Психология юношеского спорта.
3. Влияние спорта на личность юного спортсмена.
4. Понятие мотивации в спорте.
5. Роль мотивации достижения успеха и мотивации избегания неудачи в эффективности спортивной деятельности.
6. Психологические схемы формирования мотивации в спортивной деятельности.
7. Тревога и тревожность. Диагностика. Регуляция тревоги в процессе спортивной деятельности.
8. Психический стресс в спорте. Три стадии психического стресса.
9. Регуляция стресса в процессе спортивной деятельности.
10. Психологические особенности среднего школьного возраста и построение спортивных занятий.
11. Темперамент и эффективность спортивной деятельности.
12. Психологические особенности старшего школьного возраста и построение спортивных занятий.
13. Самооценка эффективность спортивной деятельности.
14. Конфликт в спорте. Психологические причины и пути разрешения конфликта.
15. Почему психология недостаточно востребована в спорте.
16. Психология тренера.
17. Стили руководства тренера.
18. Истоки и современное состояние психологии спорта.
19. Положительная и отрицательная роль лидеров в спорте
20. Психология тренировочного процесса. Три стадии психического перенапряжения и его регуляция.
21. Специальная психологическая подготовка к конкретному соревнованию. Цель, задачи, средства специальной психологической подготовки.
22. Общая психологическая подготовка.
23. Психология соревнования.
24. Психические состояния в спорте и их влияние на эффективность спортивной деятельности.
25. Требования к тренеру и психологические особенности профессии тренера.
26. Уровни деятельности тренера.
27. Управление психическим состоянием спортсмена в день выступления в соревновании (в день старта и во время выступления).
28. Психорегулирующая тренировка в спорте.
29. Идеомоторная тренировка в спорте.
30. Личность спортсмена. Отличие подхода к личности спортсмена в общей психологии и психологии спорта.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 027B518B0099B221974304A780A2CAD7F3
Владелец ЧУДПО "ИСЭО", ИСЭО, ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Действителен с 07.03.2025 по 07.06.2026

мы

Брызгалов Игорь Вячеславович, доктор педагогических наук, профессор, отличник физической культуры.