Частное учреждение дополнительного профессионального образования
«Институт социально-экономического образования»

Утверждаю»
Директор ЧУДПО «ИСЭО»

_____ И.В.Брызгалов

«21» января 2022 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
дополнительного профессионального образования
(профессиональная переподготовка, 500 часов)
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРОЦЕССОМ»

Екатеринбург

Цель реализации образовательной программы

Целью данной программы является совершенствование и (или) получение новых компетенций необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации для организации производственных процессов учреждениями, действующих на принципах добровольности, самодеятельности, гуманности и демократизма с учетом инициативы, интересов и потребностей обучающихся (воспитанников, детей), с использованием современных форм, методов и технологий.

Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и требуемый уровень квалификации

Характеристика новой квалификации: «Руководитель производства».

Виды профессиональной деятельности: Управление процессами стратегического и тактического планирования и организации производств различного типа (единичного, серийного, массового) с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Трудовые функции: Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации различного типа.

Руководитель производства должен знать: Применение методов научной организации труда и организационного проектирования, практическое использование навыков рационализации управленческого труда. Владение методиками прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

Требуемый уровень квалификации. Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлениям подготовки "Образование и педагогика" или в области, соответствующей преподаваемому предмету (с последующей профессиональной переподготовкой по профилю педагогической деятельности), либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательной организации.

Требования к опыту практической работы не предъявляются.

К педагогической деятельности не допускаются лица: лишенные права заниматься педагогической деятельностью в соответствии с вступившим в законную силу приговором суда; имеющие или имевшие судимость за преступления, состав и виды которых установлены законодательством Российской Федерации; признанные недееспособными в установленном федеральным законом порядке; имеющие заболевания, предусмотренные установленным перечнем.

Планируемый результат обучения

- Результатом обучения является приобретение (совершенствование) обучающимся следующих профессиональных компетенций:
- Знание основных понятий дисциплины, используемые на практике модели стратегий организаций, эффективных способов управления с их помощью организацией.
- Умение ставить стратегические цели, принимать правильные решения по выбору стратегии, самоорганизовываться.
- Владение собранной и проанализированной информацией о внешней и внутренней деятельности организации.
- Умение пользоваться современными методами социальной психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения, умело сочетать документационное обеспечение управления с без документным.
- Использование новых информационных технологий и современного компьютерного обеспечения.
- Определение побудительных мотивов человеческой деятельности и ценностную ориентацию, что необходимо для успешной организационной и управленческой деятельности.
- Использование современных методов психологии в анализе профессионального взаимодействия.
- Владение навыками использования различных видов социально-психологического воздействия в процессе повседневного общения и взаимодействия с людьми.
- Владение широким набором коммуникативных приёмов и техник, установления контакта с собеседником, создания атмосферы доверительного общения, организации обратной связи и т.д. с целью их эффективного использования в профессиональной деятельности.

Реализация дополнительной профессиональной программы осуществляется в течении всего календарного года (за исключением праздничных и выходных дней) в соответствии с индивидуальным учебным планом обучения.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки предусматривает прохождение стажировки по месту жительства, в том случае, если обучающийся не имеет стажа в должности, соответствующей названия программы. Содержание стажировки определено ЧУДПО «ИСЭО» с учетом предложений принимающих организаций и обучающегося. Срок прохождения стажировки не менее 56 часов (две недели) и не входит в указанную продолжительность программы.

Все обучающиеся по программе профессиональной переподготовки, после прохождения предварительной и итоговой аттестации, выполняют и сдают выпускную квалификационную работу (ВКР).

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки учитывает требования Федерального государственного образовательного стандарта " Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства" (приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «8» сентября 2014г. № 609н).

Содержание образовательной программы

Учебный план
дополнительной профессиональной программы
(профессиональная переподготовка, 500 часов)
«Управление производственным процессом»

№	Наименование тем	Всего, час.	В том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	Производственный менеджмент	30	30	экзамен
2	Безопасность труда	30	30	экзамен
3	Инновационный менеджмент	28	28	экзамен
4	Основы менеджмента	28	28	экзамен
5	Маркетинг	28	28	экзамен
6	Психология делового общения	28	28	экзамен
7	Экономическая культура	28	28	экзамен
8	Стратегический менеджмент	36	36	экзамен
9	Организационное поведение	36	36	экзамен
10	Теория организации	36	36	экзамен
11	Кадровое обеспечение производственного процесса	36	36	экзамен
12	Управленческие решения	36	36	экзамен
13	Физиология труда	36	36	экзамен
	Психофизиологический профессиональный отбор	24	24	экзамен
	Нормирование мышечных нагрузок при профессиональной деятельности	22	22	экзамен
	Психология труда	32	32	экзамен
14	Итоговая аттестационная	4	4	междис-ципли-нарный экзамен
15	Выпускная квалификационная работа (ВКР)	2	2	Представ-ление в ЧУДПО «ИСЭО»
16	ИТОГО	500	500	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час.	В том числе самостоятельная работа	Форма контроля
1	**Производственный менеджмент**	30	30	экзамен
	Менеджмент как теория и практика управления производством в условиях рыночной экономики	6	6	экзамен
	Производство как объект управления	6	6	экзамен
	Стратегическое и оперативное планирование в системе производственного менеджмента	6	6	экзамен
	Основы организации производства. Основы инновационной деятельности предприятия	6	6	экзамен
	Управление качеством продукции и конкурентоспособностью предприятия	6	6	экзамен
2	**Безопасность труда**	30	30	экзамен
	Российская система предупреждений и действий в чрезвычайных ситуациях. Безопасность труда	6	6	экзамен
	Общие принципы организации работы по охране труда на предприятии	6	6	экзамен
	Микроклимат производственных помещений в системе охраны труда	6	6	экзамен
	Профилактика предупреждения профессиональных заболеваний при работе на ЭВМ и ВДТ	6	6	экзамен
	Обеспечение благоприятных условий труда управленческих работников. Охрана труда молодежи	6	6	экзамен
3	**Инновационный менеджмент**	28	28	экзамен
	Сущность и система инновационного менеджмента	7	7	экзамен
	Организация инновационной деятельности	7	7	экзамен
	Управление инновационными проектами	7	7	экзамен
	Экспертиза и оценка эффективности инновационного проекта	7	7	экзамен
4	**Основы менеджмента**	28	28	экзамен
	Введение в предмет. Управление как особый вид деятельности. Научные школы менеджмента	10	10	экзамен
	Организация как основа менеджмента. Связующие процессы менеджмента. Функции менеджмента	9	9	экзамен
	Организационное взаимодействие в менеджменте. Человек в системе менеджмента. Эффективность и качество управления	9	9	экзамен
5	**Маркетинг**	28	28	экзамен

	Основы маркетинга. Рынок как экономическая основа маркетинга. Сегментирование рынка	7	7	экзамен
	Маркетинговые исследования	7	7	экзамен
	Потребители и рынок. Товарная политика. Процесс ценообразования	7	7	экзамен
	Политика предприятия в области продвижения. Сбытовая политика. Стратегии маркетинга	7	7	экзамен
6	**Психология делового общения**	28	28	экзамен
	Деловое общение как социально-психологическая проблема	10	10	**экзамен**
	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения). Виды делового общения	9	9	экзамен
	Деловая дискуссия, полемика, спор и их психологическая совместимость	9	9	экзамен
7	**Экономическая культура**	28	28	экзамен
	Сущность экономической культуры руководителя. Культура маркетинга. Культура отбора кадров	7	7	экзамен
	Культура планирования труда работников физической культуры и спорта. Культура нормирования труда работников физической культуры и спорта	7	7	экзамен
	Культура оплаты труда работников физической культуры и спорта. Культура финансирования. Культура предпринимательства	7	7	экзамен
	Экономическая культура хозяйствования. Культура анализа эффективности использования труда работников физической культуры и спорта	7	7	экзамен
8	**Стратегический менеджмент**	36	36	экзамен
	Введение в стратегический менеджмент. Предмет и задачи стратегического менеджмента. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности	9	9	экзамен
	Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях. стратегические проблемы развития производства и структура промышленности	9	9	**экзамен**
	Стратегическое управление организацией: сущность и основные составляющие. Общая характеристика стратегического управления	9	9	экзамен
	Анализ отрасли и конкурентной ситуации	9	9	экзамен
9	**Организационное поведение**	36	36	экзамен

	Организация и культура. Анализ и конструирование организации. Изменения в организации. Управление нововведениями в организации.	8	8	**экзамен**
	Организационная культура фирмы. Имидж организации	7	7	экзамен
	Теории поведения человека в организации. Лидерство в организации	7	7	экзамен
	Мотивация и результативность организации. Персональное развитие в организации	7	7	экзамен
	Групповая динамика. Стадии развития коллектива. Социально-психологический климат. Коммуникативное поведение в организации. Конфликты в организации. Этика деловых отношений	7	7	экзамен
10	**Теория организации**	36	36	экзамен
	Организационные системы	8	8	экзамен
	Организация и управление	7	7	экзамен
	Основополагающие законы организации	7	7	экзамен
	Законы второго уровня	7	7	экзамен
	Принципы организации	7	7	экзамен
11	**Кадровое обеспечение производственного процесса**	36	36	экзамен
	Предмет процесса планирования персонала	9	9	экзамен
	Стадии процесса кадрового планирования	9	9	экзамен
	Основные виды кадрового планирования	9	9	экзамен
	Формирование системы кадрового обеспечения	9	9	экзамен
12	**Управленческие решения**	36	36	экзамен
	Методология процесса разработки управленческого решения. Организация процесса разработки управленческого решения. Технология разработки и реализации управленческого решения.	8	8	экзамен
	Разработка и принятие управленческих решений в разных условиях окружающей среды. Выбор управленческого решения	7	7	экзамен
	Методы анализа управленческих решений. Методы прогнозирования управленческих решений. Методы экономического обоснования управленческих решений	7	7	экзамен
	Многокритериальный выбор и оценочные системы.	7	7	экзамен
	Ситуационный анализ. Стратегические решения	7	7	экзамен
13	**Физиология труда**	36	36	экзамен
	Основы врачебно-педагогического контроля в оздоровительной работе	9	9	экзамен
	Врачебно-педагогический контроль за физическим воспитанием детей и подростков	9	9	экзамен

	Врачебно-педагогический контроль в оздоровительной работе с лицами среднего и старшего возраста	9	9	экзамен
	Дискуссионные вопросы врачебно-педагогического контроля в оздоровительной работе	9	9	экзамен
14	**Психофизиологический профессиональный отбор**	24	24	экзамен
	Теоретические и методические основы профессионального психофизиологического отбора	6	6	экзамен
	Психофизиологические основы прогнозирования профессиональной пригодности в системах управления	6	6	экзамен
	Система разработки критериев профессионального психофизиологического отбора	6	6	экзамен
	Организация и проведение профессионального отбора	6	6	экзамен
15	**Нормирование мышечных нагрузок при профессиональной деятельности**	24	24	экзамен
	Физиологическая классификация и характеристика физических упражнений	6	6	экзамен
	Физиологические механизмы и закономерности развития физических качеств. Физиологические механизмы и закономерности формирования двигательных навыков	6	6	экзамен
	Физиологические основы развития тренированности. Спортивная работоспособность в особых условиях внешней среды	6	6	экзамен
	Физиологические основы спортивной тренировки женщин. Физиолого-генетические особенности спортивного отбора. Физиологические основы оздоровительной физической культуры	6	6	экзамен
16	**Психология труда**	32	32	экзамен
	Проблема предмета и метода психологии труда. Проблемы профессиографирования и профотбора	8	8	
	Психологические особенности труда в организации	8	8	экзамен
	Стрессы и конфликты в профессиональной деятельности	8	8	экзамен
	Ценностно-смысловые основы трудовой деятельности	8	8	экзамен

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Модуль 1. Производственный менеджмент

Менеджмент как теория и практика управления производством в условиях рыночной экономики. Производство как объект управления. Стратегическое и оперативное планирование в системе производственного менеджмента. Основы организации производства. Основы инновационной деятельности предприятия. Управление качеством продукции и конкурентоспособностью предприятия.

Модуль 2. Безопасность труда

Российская система предупреждений и действий в чрезвычайных ситуациях. Безопасность труда. Общие принципы организации работы по охране труда на предприятии. Микроклимат производственных помещений в системе охраны труда. Профилактика предупреждения профессиональных заболеваний при работе на ЭВМ и ВДТ. Обеспечение благоприятных условий труда управленческих работников. Охрана труда молодежи.

Модуль 3. Инновационный менеджмент

Сущность и система инновационного менеджмента. Организация инновационной деятельности. Управление инновационными проектами. Экспертиза и оценка эффективности инновационного проекта.

Модуль 4. Основы менеджмента

Введение в предмет. Управление как особый вид деятельности. Научные школы менеджмента. Организация как основа менеджмента. Связующие процессы менеджмента. Функции менеджмента. Организационное взаимодействие в менеджменте. Человек в системе менеджмента. Эффективность и качество управления.

Модуль 5. Маркетинг

Основы маркетинга. Рынок как экономическая основа маркетинга. Сегментирование рынка. Маркетинговые исследования. Потребители и рынок. Товарная политика. Процесс ценообразования. Сбытовая политика. Политика предприятия в области продвижения. Стратегии маркетинга.

Модуль 6. Психология делового общения

Деловое общение как социально-психологическая проблема. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения). Виды делового общения. Деловая дискуссия, полемика, спор и их психологическая совместимость.

Модуль 7. Экономическая культура

Сущность экономической культуры руководителя. Культура планирования труда работников физической культуры и спорта. Культура нормиро-

вания труда работников физической культуры и спорта. Культура оплаты труда работников физической культуры и спорта. Культура маркетинга. Культура финансирования. Культура отбора кадров. Культура предпринимательства. Экономическая культура хозяйствования. Культура анализа эффективности использования труда работников физической культуры и спорта.

Модуль 8. Стратегический менеджмент

Введение в стратегический менеджмент. Предмет и задачи стратегического менеджмента. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях. стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегическое управление организацией: сущность и основные составляющие. Общая характеристика стратегического управления. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Анализ внутренней среды предприятия. Стратегия и конкурентное преимущество. Глобальные стратегии. Корпоративные стратегии. Функциональные стратегии. Формирование портфеля стратегий. Стратегический потенциал организации. Создание ресурсов и организационных возможностей. Управление организацией для успешной реализации стратегии. Корпоративная культура и лидерство как условие эффективной реализации стратегии. Проектирование систем управления. Анализ опыта разработки стратегий российских предприятий

Модуль 9. Организационное поведение

Организация и культура. Анализ и конструирование организации. Изменения в организации. Управление нововведениями в организации. Организационная культура фирмы. Имидж организации. Теории поведения человека в организации. Лидерство в организации. Мотивация и результативность организации. Персональное развитие в организации. Групповая динамика. Стадии развития коллектива. Социально-психологический климат. Коммуникативное поведение в организации. Конфликты в организации. Этика деловых отношений.

Модуль 10. Теория организации

Организационные системы. Организация и управление. Основополагающие законы организации. Законы второго уровня. Принципы организации.

Модуль 11. Кадровое обеспечение производственного процесса

Предмет процесса планирования персонала. Стадии процесса кадрового планирования. Основные виды кадрового планирования. Формирование системы кадрового обеспечения.

Модуль 12. Управленческие решения

Методология процесса разработки управленческого решения. Организация процесса разработки управленческого решения. Технология разработки и реализации управленческого решения. Разработка и принятие управленческих решений в разных условиях окружающей среды. Выбор управленческого решения. Методы анализа управленческих решений. Методы прогнозирования управленческих решений. Методы экономического обоснования управленческих решений. Многокритериальный выбор и оценочные системы. Ситуационный анализ. Стратегические решения

Модуль 13. Физиология труда

Основы врачебно-педагогического контроля в оздоровительной работе. Врачебно-педагогический контроль за физическим воспитанием детей и подростков. Врачебно-педагогический контроль в оздоровительной работе с лицами среднего и старшего возраста. Дискуссионные вопросы врачебно-педагогического контроля в оздоровительной работе.

Модуль 14. Психофизиологический профессиональный отбор

Теоретические и методические основы профессионального психофизиологического отбора. Психофизиологические основы прогнозирования профессиональной пригодности в системах управления. Система разработки критериев профессионального психофизиологического отбора.

Модуль 15. Нормирование мышечных нагрузок при профессиональной деятельности

Физиологическая классификация и характеристика физических упражнений. Физиологические механизмы и закономерности развития физических качеств. Физиологические механизмы и закономерности формирования двигательных навыков. Физиологические основы развития тренированности. Спортивная работоспособность в особых условиях внешней среды. Физиологические основы спортивной тренировки женщин. Физиолого-генетические особенности спортивного отбора.

Модуль 16. Психология труда

Проблема предмета и метода психологии труда. Проблемы профессиографирования и профотбора. Психологические особенности труда в организации. Стрессы и конфликты в профессиональной деятельности. Ценностно-смысловые основы трудовой деятельности.

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

Учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Учебно-методический комплекс (УМК) образовательной программы, включающий в себя учебное пособие, методические рекомендации, контрольные вопросы и т.д. предоставляется каждому слушателю дополнительной профессиональной программы в личном кабинете на образовательном портале ЧУДПО «ИСЭО», кроме того, интернет ресурсы в разделе «Электронная библиотека» на сайте www.ise-obr.ru:

- Российская государственная библиотека;
- Электронный каталог библиотек МГУ;
- Центральная городская библиотека им. А. И. Герцена;
- Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК);
- Уральский Государственный Университет Физической Культуры;
- Сибирский государственный университет физической культуры и спорта;
- Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург;
- Консультант Плюс: Электронная онлайн-библиотека студента;
- Некоммерческая интернет-версия Консультант Плюс;
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- Публичная Электронная Библиотека;
- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам";
- Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга.

Материально-технические условия реализации образовательной программы

В распоряжении ЧУДПО «ИСЭО» и обучающихся находиться кабинет, оборудованный современной электронной техникой (компьютеры, планшеты, принтеры и т.д.) с доступом к глобальной сети Интернет. Рабочие места преподавателей по всем предметам, в соответствии с особенностью формы обучения, находятся вне юридического адреса ЧУДПО «ИСЭО».

В ЧУДПО «ИСЭО» созданы все условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды. Она включает в себя электронные информационные и образовательные ресурсы, совокупность информационных, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивает освоение программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Связь обучающегося с преподавателями и другими обучающимися осуществляется внутри электронной коммуникационной среды ЧУДПО «ИСЭО» по средству электронных средств связи. Электронная коммуникационная среда ЧУДПО «ИСЭО», позволяет осуществлять связь и проводить переписку обучающегося с конкретным преподавателем или другим обучающимся данной образовательной программы (Принцип: все со всеми).

Электронная образовательная среда ЧУДПО «ИСЭО» обеспечивает каждого обучающегося возможностью пользоваться в полном объеме учебно-методическим комплексом в соответствии с его образовательной программой, проходить двухуровневую аттестацию, хранить, контролировать и анализировать всю информацию по всем видам его образовательной деятельности.

Электронная информационная среда, размещается на образовательном портале (сайте) ЧУДПО «ИСЭО» и обеспечивают наличие всей необходимой информацией обучающихся и других категорий граждан.

Консультирование по всем техническим вопросам обучающихся осуществляется службой технической поддержки ЧУДПО «ИСЭО» в режиме Online.

Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения образовательной программы профессиональной переподготовки

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее профессиональное и/или высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Форма и режим обучения

Программа реализуется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Оценка качества освоения образовательной программы и формы аттестации

Оценка качества освоения образовательной программы дополнительного профессионального образования (профессиональная переподготовка) включает промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Промежуточная аттестация предполагает оценку уровня знаний обучающегося по каждой теме, в соответствии с учебным планом программы.

Итоговая аттестация предполагает оценку уровня знаний, обучающихся по средству сдачи междисциплинарного экзамена.

Промежуточная и итоговая аттестации проводятся автоматически электронной системой ЧУДПО «ИСЭО», по критериям: от 90.00% до 100.00% правильных ответов – оценка 5, от 80.00% до 89.99% правильных ответов – 4, от 70.00% до 79.99% правильных ответов – 3, от 60.00% до 69.99% правильных ответов – 2, от 0.00% до 59.99% правильных ответов – оценка 1 балл.

Полученные оценки выставляются в электронную учебную карточку обучающегося.

Оценочные материалы (вопросы)

Производственный менеджмент

1. Характеристика понятий «Менеджмент», «Управление», «Предпринимательство». Виды менеджмента. Уровни управленческой иерархии. Основные принципы и методы менеджмента.
2. Ролевая модель управленческого процесса. Функциональная модель управления (структура управленческого цикла). Общие и специфические функции менеджера. Уровневая модель управления
3. Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Эволюция задач и принципов менеджмента в зависимости от условий предпринимательской деятельности.
4. Основные подходы и школы менеджмента.
5. Классический менеджмент: школа научного менеджмента Ф.Тейлора и его последователей. Идеи Тейлора в России.
6. Административная теория А.Файоля.
7. Интегральные подходы в теории управления организациями: процессный, системный, ситуационный.
8. Национальный стиль менеджмента
9. Понятие производства и производственной системы. Типы предприятий (по организационно-правовым формам, по собственности и пр.) Объединения предприятий.
10. Место предприятия в системе рыночных отношений.
11. Сущность и классификация функций управления предприятием.
12. Методы производственного менеджмента.
13. Сущность, принципы, организация работ по планированию.
14. Содержание и порядок разработки стратегических планов организации.
15. Основы оперативно-календарного планирования.
16. Основные разделы и этапы разработки производственной программы.
17. Методы оптимизации производственной программы.
18. Организационная структура и организационная схема управления производством.
19. Виды производственных процессов. Организация производственных процессов в пространстве и во времени.
20. Отраслевые особенности организации производственных процессов.
21. Сущность и система показателей качества продукции.
22. Методы оценки качества.
23. Государственные и международные стандарты и системы качества.
24. Зарубежный опыт управления качеством продукции.
25. Развитие систем управления качеством.
26. Сертификация продукции и систем качества.
27. Политика предприятия в области качества.
28. Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций. Организация НИОКР.
29. Формирование портфелей новшеств и инноваций.
30. Оценка эффективности инновационной деятельности
31. Маркетинговая деятельность предприятия.
32. Управление производственной инфраструктурой предприятия.
33. Управление контроль и контроллинг.

Безопасность труда

1. Структура РСЧС
2. Основные задачи, силы и средства РСЧС
3. Оповещение о чрезвычайных ситуациях
4. Права, обязанности, ответственность граждан России
5. Понятие, сущность, термины и определения безопасности труда
6. Нормативно-правовое регулирование безопасности рабочих мест
7. Условия и меры безопасности на рабочих местах
8. Цели и задачи аттестации рабочих мест
9. Организация и проведение аттестации рабочих мест
10. Результаты аттестации рабочих мест
11. Функциональные обязанности руководителей служб предприятия по охране труда
12. Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений)
13. Показатели микроклимата, тепловой баланс организма человека
14. Классификация условий труда по показателям микроклимата
15. Приборы и оборудование
16. Порядок выполнения работы
17. Требования к помещениям
18. Требования к рабочему месту пользователей ВДТ
19. Режим труда и отдыха пользователей ВДТ
20. Правовое регулирование труда
21. Социально-правовое регулирование труда женщин

Инновационный менеджмент

1. Основные определения и классификация инноваций.
2. Основные направления инновационного развития организации.
3. Коммерциализация новшеств.
4. Стратегическое планирование инноваций.
5. Виды и содержание инновационных проектов.
6. Управление инновационным проектом.
7. Пример расчета инновационно-инвестиционного проекта.
8. Основные приемы экспертизы инновационных проектов.
9. Система планов инновационного проекта и порядок их разработки.
10. Методы управления инновационными стратегиями.
11. Система инновационного менеджмента, ее задачи и основные функции.

Основы менеджмента

1. Общая теория систем.
2. Признаки систем и подсистем.
3. Менеджмент как человеческий фактор, специальность и система. роли менеджера.
4. Школа научного управления.
5. Школа человеческих отношений.
6. Подходы в менеджменте.
7. Концепция менеджмента.
8. Формальная и неформальная структура, функции, ресурсы организации.
9. Жизненный цикл и фазы развития организации.
10. Внутренняя среда организации и ее составляющие.
11. Внешняя среда организации: характеристика, факторы прямого и косвенного воздействия.
12. Социофакторы и этика менеджмента.
13. Принципы деловой этики организации.

14. Процесс коммуникации: структура, элементы и этапы.
15. Моделирование ситуаций и разработка решений.
16. Научные методы оптимизации управленческих решений.
17. Основной набор функций менеджмента, их анализ.
18. Стратегическое планирование деятельности организации: этапы, требования.
19. Локальные принципы организации.
20. Соотношение централизации и децентрализации в структуре органов управления.
21. Определение мотивации и сущность функции.
22. Контроль: определение, виды, функции. Технологии осуществления контроля и регулирования.
23. Команда: основные виды, стадии развития.
24. Руководство: власть и партнерство.
25. Стиль и имидж менеджера. Идеальный руководитель.
26. Конфликтность в менеджменте. Общее понятие. Типы конфликтов.
27. Модели организаций как объектов управления.
28. Международная деятельность организации в сфере международного бизнеса.

Маркетинг

1. Основная идея маркетинга.
2. Сравнение традиционного и маркетингового подходов к деятельности предприятия.
3. Функции маркетинга, их структура.
4. концепции маркетинга.
5. Спрос и предложение - наиболее важные составляющие рынка.
6. Принципы сегментации: различие между сегментами; сходства потребителей в сегменте; требование большой величины сегмента; измеримость характеристик потребителей.
7. Основные направления маркетинговых исследований.
8. Виды маркетинговых исследований.
9. Потребительский рынок и модель поведения покупателей.
10. Процесс принятия решения о покупке.
11. Товар и его роль в маркетинге.
12. Этапы жизненного цикла.
13. Цели ценообразования: выживаемость; текущая прибыль; доля рынка; качество.
14. Эффекты ценообразования.
15. Методы ценообразования.
16. Продвижение: понятие, виды и цели.
17. Стимулирование сбыта: понятие, виды и назначение. Цели, задачи и функции стимулирования сбыта
18. Основные этапы процесса стратегического планирования: определение целей и задач фирмы.

Психология делового общения

1. Понятие общения, его структура и средства.
2. Функции делового общения в современном обществе.
3. Виды делового общения, их характеристика.
4. Специфика делового общения.
5. Этапы и принципы делового общения.
6. Механизмы познания другого человека.
7. Типология личности, её учёт в общении

8. Психологические принципы оказания влияния на делового партнёра.
9. Общение как коммуникация.
10. Общие принципы коммуникации.
11. Коммуникативные барьеры в общении.
12. Вербальные средства общения. Техника активного слушания.
13. Убеждающая коммуникация. Логические основы аргументации.
14. Организационная коммуникация.
15. Невербальные средства общения.
16. Культурная обусловленность коммуникации.
17. Модели личности в общении.
18. Общение как взаимодействие, типы взаимодействий.
19. Механизмы воздействия в общении.
20. Стили делового общения
21. Причины и признаки манипулятивного общения.
22. Формирование нового типа личности в современном обществе.
23. Деловая беседа как вид общения, её цель и типы.
24. Этапы проведения деловых бесед.
25. Деловые переговоры как вид делового общения.
26. Основные этапы и условия переговорного процесса.
27. Создание благоприятного психологического климата при переговорах.
28. Стратегия и тактика ведения переговоров.
29. Этика делового общения в условиях рыночной экономики.
30. Этические формы и нормы делового общения.
31. Специфика российского евразийского менталитета.

Экономическая культура

1. Исходные понятия: экономика, услуги.
2. Административно-хозяйственные уровни.
3. Исходные понятия: рабочая сила, предмет труда, средства труда, материальные средства труда.
4. Экономический продукт деятельности.
5. Задачи и содержание планирования труда.
6. Показатели производительности.
7. Последовательность расчетов планового баланса рабочего времени одного среднесписочного работника.
8. Факторы, влияющие на нормирование труда.
9. Принципы и методы нормирования труда работников.
10. Понятия: продовольственная и потребительская корзины, прожиточный минимум, бюджет прожиточного минимума.
11. Закон спроса и предложения.
12. Сегментирование рынка.
13. Виды и средства рекламы.
14. Основные финансовые документы.
15. Обеспечение процесса набора и отбора кадров. Особенности отбора и набора кадров.
16. Административно-экономическая сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Формы предпринимательства.
17. Понятие и сущность экономической культуры хозяйствования.
18. Методические основы анализа трудовых показателей.

Стратегический менеджмент

1. Объект стратегического управления. Причины перехода от внутрифирменного управления к стратегическому.
2. Сущность новой парадигмы управления.
3. Особенности новой парадигмы управления.
4. Причины зарождения стратегического управления.
5. Эволюция стратегического управления.
6. Кардинальные изменения в 60-х – 70-х годах в стратегическом управлении.
7. Принципы скользящего планирования. Недостатки долгосрочного планирования.
8. Факторы внешней среды и их влияние на стратегическое планирование.
9. Ранжирование стратегических задач.
10. Понятие стратегии. Элементы стратегии.
11. Виды стратегий.
12. Отличительные характеристики стратегий.
13. Понятие стратегического управления.
14. Преимущество стратегического управления для фирмы.
15. Этапы стратегического управления.
16. Классификационные признаки стратегии.
17. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента.
18. Процесс разработки и реализации стратегии на предприятии.
19. Основы анализа в стратегическом управлении.
20. Основы прогнозирования в стратегическом управлении.
21. Основные задачи прогнозирования.
22. СЗХ.
23. Сегментация окружения фирмы.
24. Понятие диверсификации.
25. Сравнение внутрифирменного и стратегического управления по основным параметрам (не менее десяти).
26. Сущность стратегии по Миндсбергу.

Организационное поведение

1. Социальная ответственность бизнеса, развитие взглядов на социальную этику бизнеса.
2. Концепция организационной культуры; атрибуты, уровни организационной культуры.
3. Развитие организационной культуры. Типы культур, их классификация.
4. Изменение организационной культуры, барьеры. Совместимость стратегии и культуры организации.
5. Организационное поведение в системе международного бизнеса.
6. Анализ и конструирование организации.: жизненный цикл, фазы развития. Типы организаций.
7. Организационные изменения, их природы; необходимость перемен.
8. Управление изменениями в организации, различные методы.
9. Управление нововведениями в организации. Сопротивление переменам в организации; причины, способы их преодоления. Создание инновационного климата в организации.
10. Управление поведением организации. Формирование имидж организации.
11. Личность и организация. Вхождение человека в организацию, модель взаимодействия.

12. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Причины, пути устранения ролевых конфликтов.
13. Теории поведения человека в организации. Личностный аспект взаимодействия человека и организации.
14. Адаптация человека к организации. Научение поведению в организации.
15. Лидерство в организации: природа, содержание. Соотношение лидерства и менеджмента.
16. Теории лидерства; традиционный подход: теория черт.
17. Теории лидерства: поведенческий подход.
18. Концепции ситуационного лидерства.
19. Поведение лидера в организации; развитие лидерского потенциала.
20. Мотивация и результативность организации: понятие, общая характеристика. Мотивационный процесс.
21. Содержательные теории мотивации, их характеристика.
22. Процессуальные теории мотивации, их характеристика.
23. Теории мотивации в трудах российских ученых.
24. Практика применения идей теории мотивации. Качество трудовой жизни.
25. Личность менеджера; его роль, место в системе управления. Основные функции менеджера.
26. Персональное развитие и поведение менеджера. Личный менеджмент: управление временем, саморегуляция, саморазвитие и т.п.
27. Имидж менеджера: его природа, условия формирования.
28. Формирование группового поведения в организации. Основные стадии развития коллектива.
29. Формальная и неформальная структуры организации/коллектива, их взаимовлияние. Проблемы участия работников в управлении.
30. Социально-психологический климат: понятие, факторы формирования.
31. Личность: понятие, основные характеристики. Критериальная база поведения.
32. Коммуникативное поведение в организации; уровни межличностного общения. Вербальные и невербальные характеристики общения.
33. Психологические основы делового общения: эмоции, речь; умение слушать собеседника.
34. Конфликты в организации/коллективе: сущность, причины возникновения, модель развития.
35. Последствия конфликтов в организации, способы разрешения конфликтов. Личное поведение в конфликтах.
36. Общение и этика; профессиональная этика менеджера. Деловой этикет.
37. Деловое общение: беседы, совещания, публичные выступления.
38. Деловое общение: организация встреч, переговоров и т.д.
39. Особенности делового общения, этикета в разных странах.
40. Учет психологических факторов в управлении организацией коллектива.

Теория организации

1. Организация как система.
2. Организационно-правовые формы организаций.
3. Инновационные методики прорывов.
4. Японская и американская модели менеджмента.
5. Принципы формирования типового функционального звена управления.
6. Коммуникации в организации.
7. Матрица эффективности уровней противоречий в организации.
8. Виды самоорганизации. Основные элементы самоуправления.

9. Понятия «закон», «закономерность», «зависимость».
10. Закон синергии.
11. Закон самосохранения.
12. Закон развития.
13. Закон единства анализа и синтеза.
14. Закон композиции и пропорциональности.
15. Специфические законы социальной организации.
16. Принципы рационализации.
17. Общие понятия организационной культуры. Организационная культура личности.

Кадровое обеспечение производственного процесса

1. Определение предмета процесса кадрового планирования.
2. Определение влияния стратегических целей организации на отдельные ее подразделения.
3. Определение будущих потребностей.
4. Методы прогнозирования кадровых потребностей.
5. Планирование потребностей в персонале.
6. Планирование использования кадров.
7. Планирование обучения персонала.
8. Планирование сокращения (высвобождения) персонала.
9. Кадровая политика: сущность, подходы, основные направления.
10. Система кадрового обеспечения организации.

Управленческие решения

1. Сущность основных законов функционирования рыночных отношений.
2. Организация выполнения управленческих решений. Значение, функции и виды контроля.
3. Сущность законов организации в статике и динамике.
4. Методы контроля и механизм его осуществления. Социально-психологические аспекты контроля и оценки исполнения решений.
5. Сущность научных подходов к управлению конкурентноспособностью.
6. Качество. Эффективность. Решения как инструмент в функционировании и развитии предприятия.
7. Методология процесса разработки управленческих решений
8. Особенности оценки эффективности решений. Методологические подходы к оценке эффективности решений. Примеры расчета эффективности коммерческих решений.
9. Требования к оформлению решений. Система учета, контроля и мотивации реализации управленческих решений.
10. Оценка эффективности управленческих решений. Основы метода поиска супероптимальных решений.
11. Системный подход к разработке управленческих решений.
12. Сущность и виды ответственности. Регламентное управление и разделение ответственности. Нравственная ответственность руководителя.
13. Целевая ориентация управленческого решения.
14. Принципы экономического обоснования. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов
15. Процессуальные технологии разработки управленческих решений.

16. Методика экономического обоснования управленческих решений по повышению качества компонентов системы менеджмента.
17. Функции, процедуры и операции при разработке управленческих решений.
18. Выявление управляемых факторов и определение альтернатив. Сравнение альтернатив и выбор решения.
19. Информационная сущность управленческих решений.
20. Компьютерная система мультимедиа при разработке управленческих решений.
21. Анализ альтернатив при разработке групповых решений.
22. Процесс управления и управленческие решения.
23. Принципы и классификация методов прогнозирования. Методы экстраполяции.
24. Роль разработки управленческих решений.
25. Управленческие решения в деятельности менеджера.
26. Параметрические методы. Экспертные методы.
27. Значение, сущность и функции управленческих решений.
28. Сущность нормативного, экспериментального и индексного методов прогнозирования.
29. Формы разработки и реализации разработки управленческих решений.
30. Организация работ по прогнозированию
31. Интеллектуальная деятельность при разработке управленческих решений.
32. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
33. Информационное обеспечение управленческих решений и информационная безопасность.
34. Сущность и принципы анализа.
35. Обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений.

Физиология труда

19. Формы физической культуры: лечебная, массовая, оздоровительная, адаптивная.
20. Виды физической культуры: традиционные и нетрадиционные.
21. Врачебный контроль в оздоровительной работе: определение, цель, задачи, актуальность.
22. Наружный осмотр и антропометрия: определение, методики, актуальность.
23. Антропометрические индексы: определение, преимущества, недостатки.
24. Понятие о функциональной диагностике.
25. Характеристика пульса и артериального давления.
26. Влияние физических упражнений на растущий организм.
27. Врачебный контроль за школьниками, занимающимися физической культурой. Определение, цель, задачи, методы, актуальность.
28. Характеристика основной, подготовительной и специальной медицинских групп.
29. Наблюдение как метод врачебно-педагогического контроля: определение, цель, задачи, свойства, виды, показания, объекты, достоинства, недостатки и значение наблюдения.
30. Хронометраж, пульсометрия, тестирование и оценка как методы врачебно-педагогического контроля. Их определения, методики, значение.
31. Врачебный контроль в физкультурно-оздоровительной работе. Его задачи; значение оздоровительной физкультуры для лиц среднего и пожилого возраста.
32. Специфика методики врачебного обследования физкультурников среднего и старшего возраста.
33. Цель, задачи и методика врачебно-педагогических наблюдений в группах здоровья.
34. Тест Купера: его методика и значение.

35. Психологические аспекты врачебно-педагогического контроля
36. Специфика восстановительных мероприятий в оздоровительной физкультуре.

Психофизиологический профессиональный отбор

1. Значение индивидуальных психофизиологических особенностей человека в профессиональной деятельности.
2. Структурно-функциональные особенности профессиональной деятельности человека в системах управления.
3. Психофизиологические механизмы и принципы профессионального отбора.
4. Системы управления движущимся объектом.
5. Системы управления диспетчерского типа.
6. Системы управления средствами сбора информации.
7. Системы управления технологическими процессами.
8. Системы управления персоналом в условиях организации.
9. Определение профессиональных требований к психофизиологическим качествам.
10. Разработка психофизиологических критериев профессиональной при годности.
11. Оценка физической работоспособности.
12. Организация работы по проведению профессионального отбора.
13. Требования к проведению психофизиологической диагностики профессиональной при годности.

Нормирование мышечных нагрузок при профессиональной деятельности

1. Критерии классификации упражнений.
2. Классификация физических упражнений.
3. Физиологическая характеристика спортивных поз и статических нагрузок.
4. Физиологическая характеристика стандартных циклических и ациклических движений.
5. Формы проявления, механизмы и резервы развития силы.
6. Формы проявления, механизмы и резервы развития быстроты.
7. Формы проявления, механизмы и резервы развития выносливости.
8. Ловкости и гибкость. Механизмы и закономерности их развития.
9. Двигательные умения и навыки и методы их исследования.
10. Физиологические механизмы формирования двигательных навыков
11. Физиологические закономерности и стадии формирования двигательных навыков.
12. Физиологическая характеристика тренировки и состояния тренированности .
13. Тестирование функциональной подготовленности спортсменов в покое.
14. Тестирование функциональной подготовленности спортсменов при стандартных и предельных нагрузках.
15. Физиологическая характеристика перетренированности и перенапряжения.
16. Спортивная работоспособность в условиях измененной температуры и влажности воздуха.
17. Спортивная работоспособность в условиях измененного барометрического давления.
18. Спортивная работоспособность при смене поясно-климатических условий.
19. Физиологические изменения в организме при плавании.
20. Изменения функций организма в процессе тренировок.
21. Индивидуализация тренировочного процесса с учетом фаз биологического цикла.
22. Физиолого-генетический подход к вопросам спортивного отбора.

23. Наследственные влияния на морфофункциональные особенности и физические качества человека.
24. Учет физиолого-генетических особенностей человека в спортивном отборе.
25. Нервно-психическое напряжение, монотонность деятельности и их влияние на организм человека.

Психология труда

1. Психотехнический подход.
2. Субъективная значимость труда.
3. Информационная и диагностическая профессиограмма.
4. Профотбор кадров.
5. Профессиональные цели и мотивация труда.
6. Профессиональные деструкции профессиональной деятелности.
7. "Спонтанная отвлекаемость" в операторском труде.
8. "Технократическое мышление"
9. Организационная культура.
10. Аттестация работников.
11. Внешнее консультирование организации.
12. Система исследования функциональных состояний работника.

раммы

Брызгалов Игорь Вяче еских наук, профессор

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 027B518B0099B221974304A780A2CAD7F3
Владелец ЧУДПО "ИСЭО", ИСЭО, ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Действителен с 07.03.2025 по 07.06.2026